

Agglomération d'Orléans

Chiffres clés du territoire

Février 2010

Finalités de l'étude

1- identifier qui achète quoi, où et pour combien ?

- quel est le profil des consommateurs ?
- quel est leur potentiel de consommation ?
- quels circuits de distribution fréquentent ils ?
- dans quels lieux consomment ils ?

2- mesurer les évolutions depuis 2004

Pour quoi faire ?

- 1. Actualiser les bases de données existantes et mesurer les évolutions tant comportementales que d'attractivité de l'équipement commercial du Département et de chacun de ses pôles**
- 2. Produire de l'information économique pour :**
 - les professionnels dans le cadre de projets de développement et/ou de consolidation de leur activité
 - les collectivités dans le cadre notamment d'études préalables FISAC ou des schémas de développement commercial
 - les associations de commerçants pour mieux cibler les actions de communication et/ou d'animation
 - les institutionnels afin de fournir des données de cadrage à l'échelle du Département et de chacun de ses bassins

Méthodologie

1- Échantillonnage :

- 3 000 ménages ont été interrogés sur le lieu de leur dernier acte d'achat
- Échantillon représentatif au sens socio démographique sur chacun des bassins de vie (taille du ménage, âge du chef de famille, CSP du référent)

2- Produits :

- Panel de 31 produits de consommation courante (7 alimentaires, 24 non alimentaires)

3- Mode de recueil de l'information auprès des ménages :

- Enquête téléphonique réalisée à l'automne 2008
- Recueil des déclarations de lieux de consommation pour chaque produit enquêté
- Temps d'interview moyen : 15 min

4- Traitement des données :

- Valorisation de la consommation des ménages
- Reconstitution des flux de consommation

Première Partie

**Qui est le consommateur ?
Quel est son pouvoir d'achat ?
Comment consomme t'il ?**

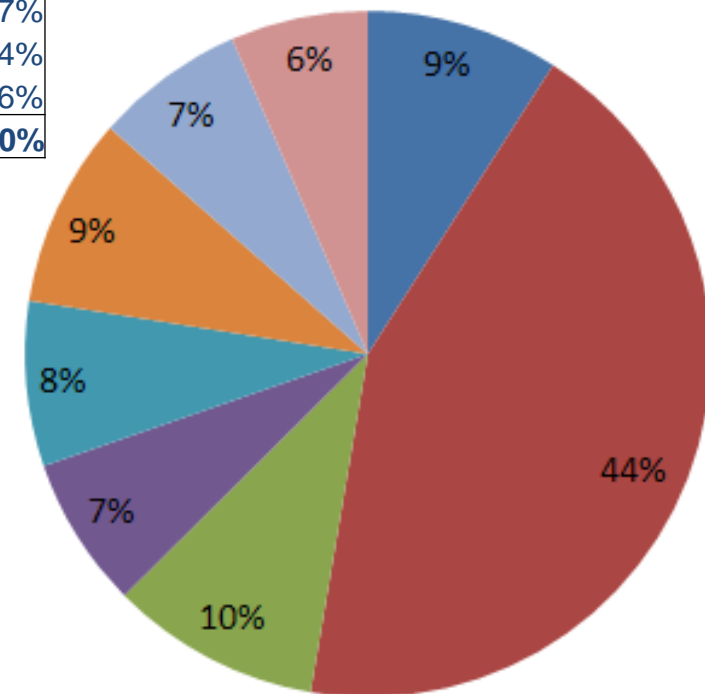
Qui est le consommateur ?

Qui est le consommateur ?

Poids et évolution des ménages

	Ménages en 2006	Evolution 1999/2006
Agglomération de Montargis	24 601	5,2%
Agglomération d'Orléans	118 203	8,5%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	26 827	8,5%
Pays du Giennois	19 348	7,3%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21 071	13,6%
Pays Gâtinais	24 314	11,7%
Pays Loire-Beauce	19 172	9,4%
Pays Sologne Val Sud	17 555	11,6%
Loiret	271 091	9,0%

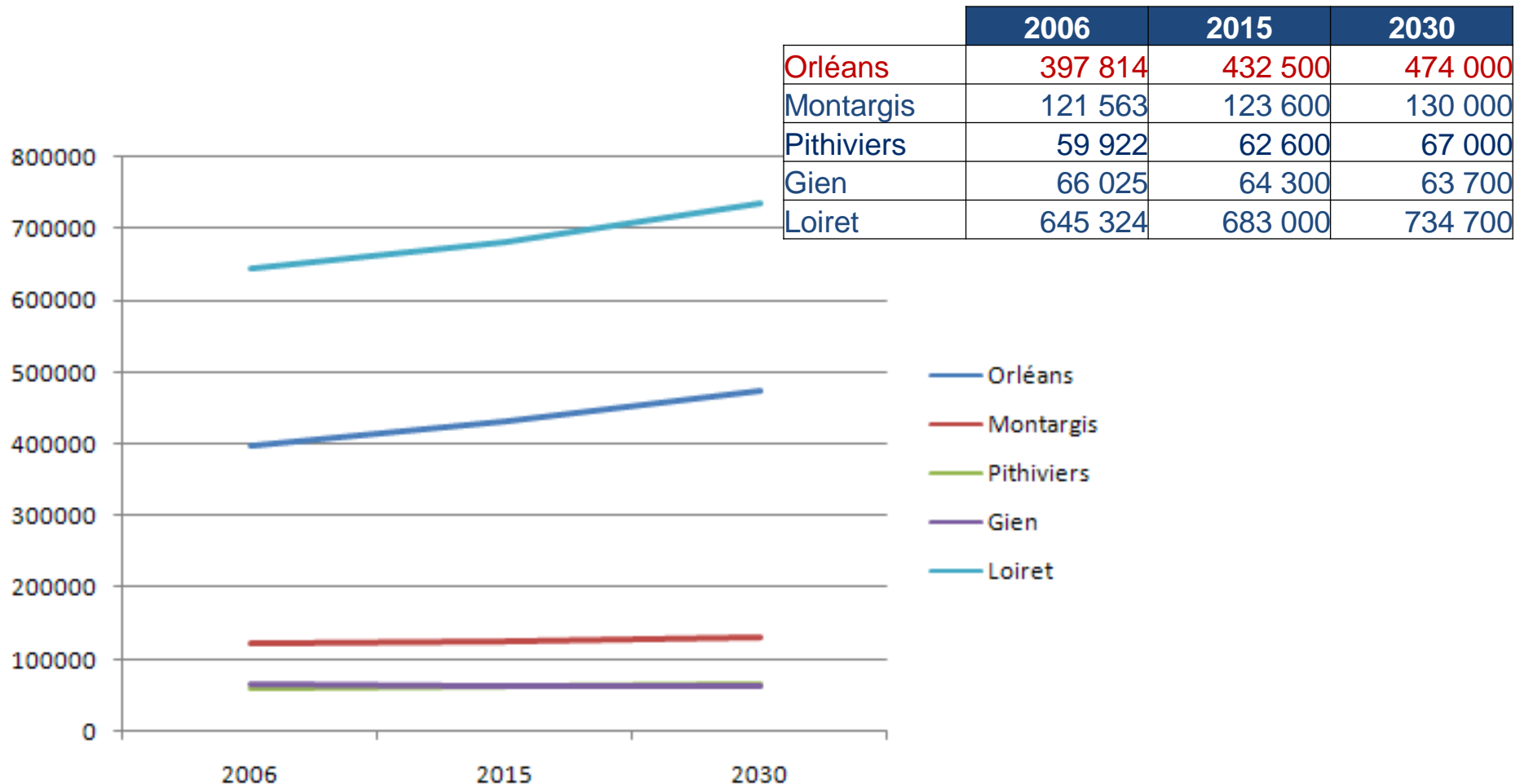
Poids des territoires du Loiret



- Agglomération de Montargis
- Agglomération d'Orléans
- Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais
- Pays du Giennois
- Pays Forêt d'Orléans Val de Loire
- Pays Gâtinais
- Pays Loire-Beauce
- Pays Sologne Val Sud

Qui est le consommateur ?

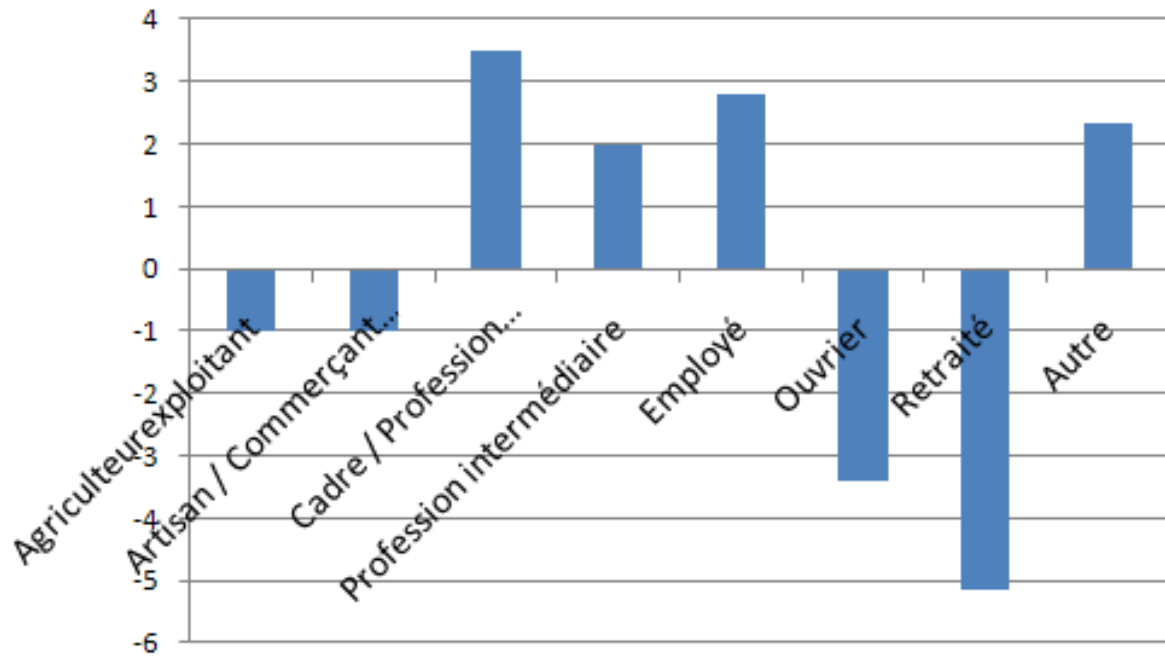
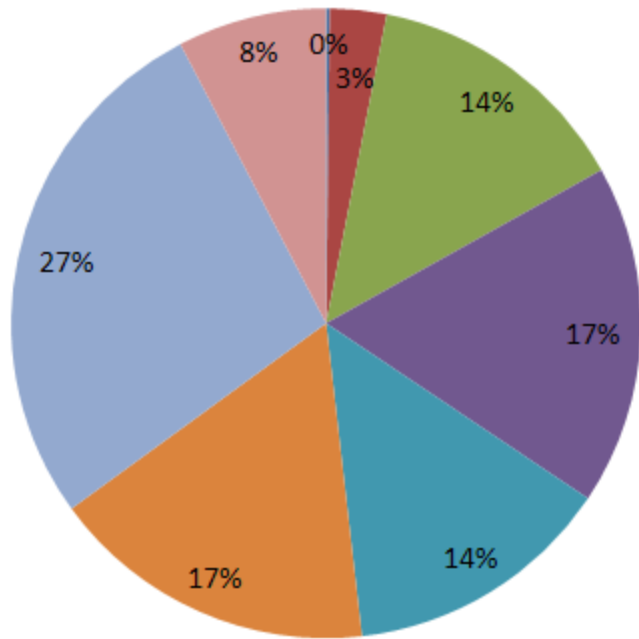
Projection de la population par zone d'emploi en 2030 (INSEE)



Qui est le consommateur ?

Catégories socio-professionnelles

Agglomération d'Orléans



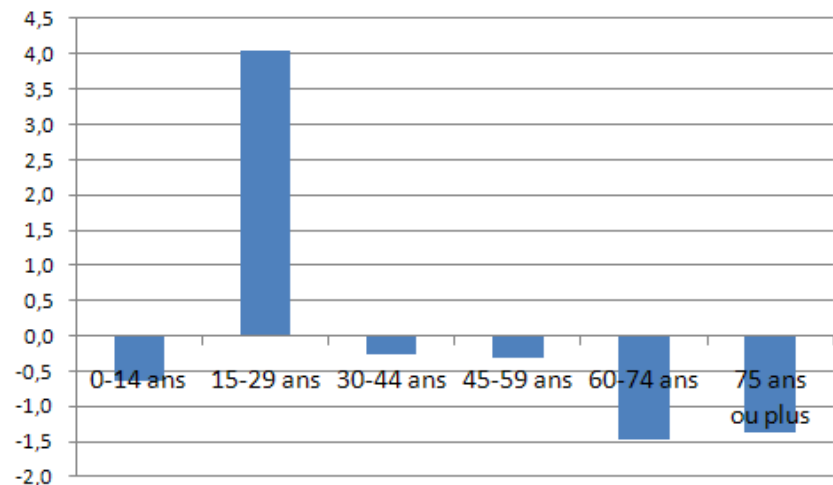
- Agriculteur exploitant
- Artisan / Commerçant / Chef d'entreprise
- Cadre / Profession intellectuelle
- Profession intermédiaire
- Employé
- Ouvrier
- Retraité
- Autre

Qui est le consommateur ?

Structure de la population par âge

	0-14 ans	15-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60-74 ans	75 ans ou plus
Agglomération de Montargis	18%	19%	18%	20%	15%	11%
Agglomération d'Orléans	18%	23%	20%	20%	11%	7%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	20%	16%	21%	20%	13%	10%
Pays du Giennois	18%	16%	19%	21%	15%	11%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21%	16%	23%	20%	12%	8%
Pays Gâtinais	19%	14%	20%	21%	16%	10%
Pays Loire-Beauce	20%	17%	22%	21%	12%	8%
Pays Sologne Val Sud	20%	15%	22%	22%	13%	8%
Total général	19%	19%	21%	20%	13%	8%

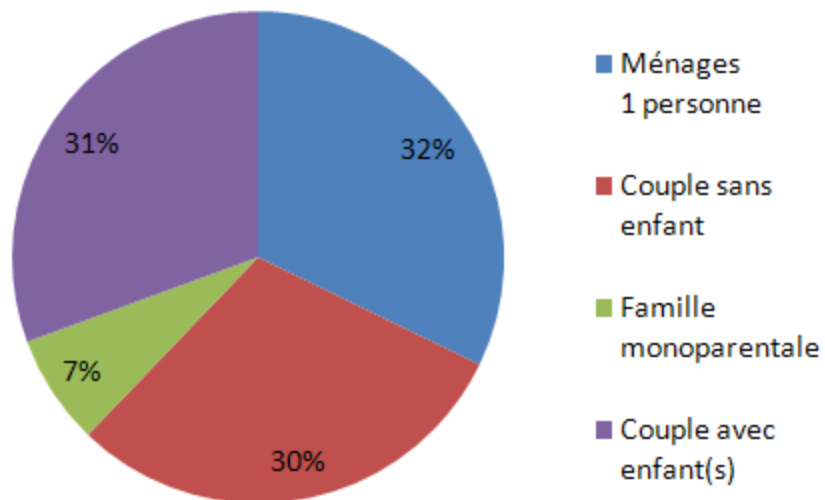
**Agglomération d'Orléans
par rapport à la moyenne
du Loiret (en pts)**



Qui est le consommateur ?

Composition du foyer

Loiret

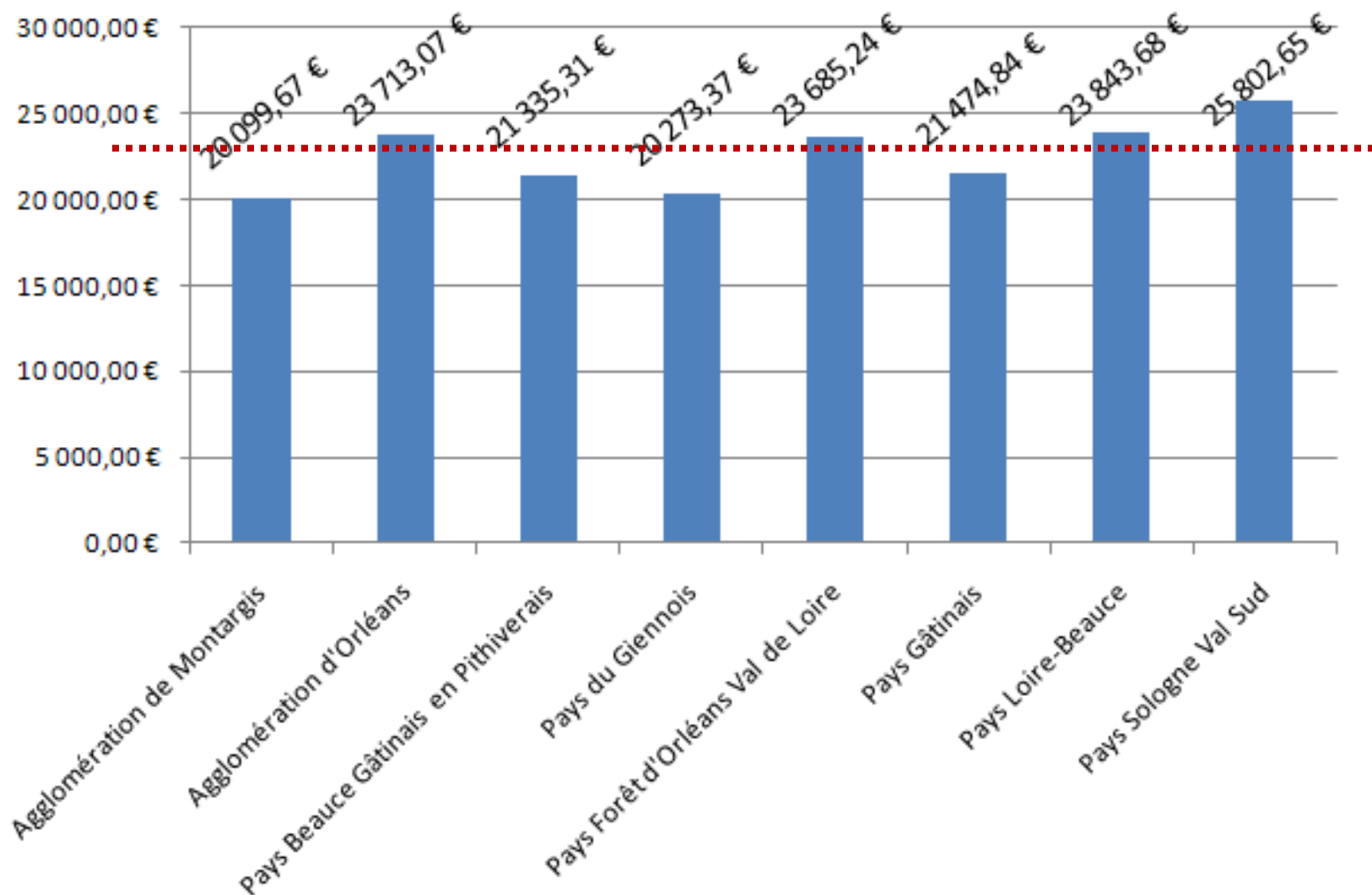


	Ménages 1 personne	Couple sans enfant	Famille monoparentale	Couple avec enfant(s)
Agglomération de Montargis	36%	30%	8%	26%
Agglomération d'Orléans	37%	27%	8%	28%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	28%	32%	6%	34%
Pays du Giennois	33%	33%	6%	28%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	24%	32%	6%	37%
Pays Gâtinais	28%	36%	6%	30%
Pays Loire-Beauce	25%	32%	6%	37%
Pays Sologne Val Sud	24%	33%	6%	37%
LOIRET	32%	30%	7%	31%

Quel est son pouvoir d'achat ?

Quel est son pouvoir d'achat ?

Revenu fiscal moyen des ménages



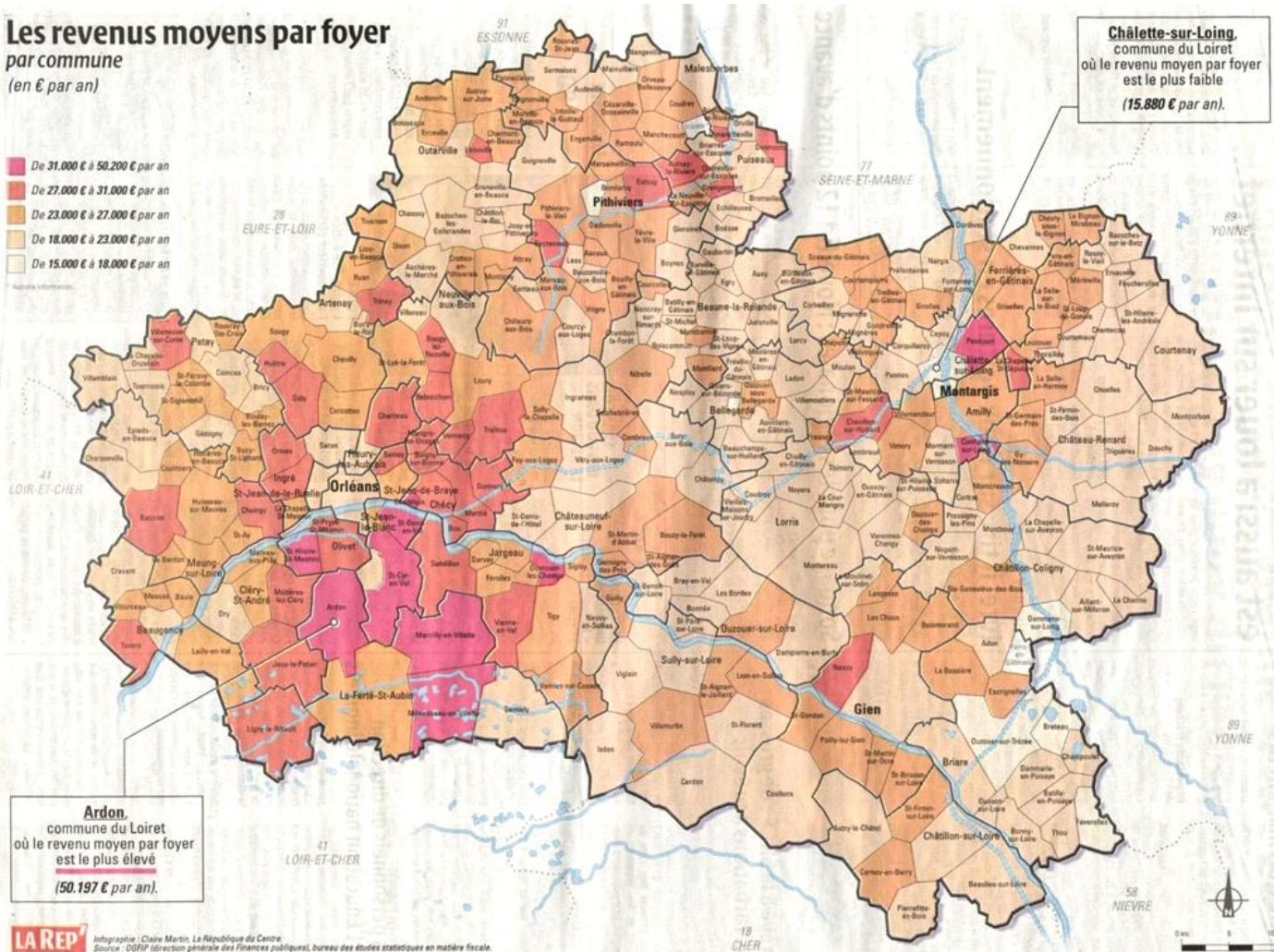
Quel est son pouvoir d'achat ?

Revenu fiscal moyen des ménages

**Les revenus moyens par foyer
par commune**
(en € par an)



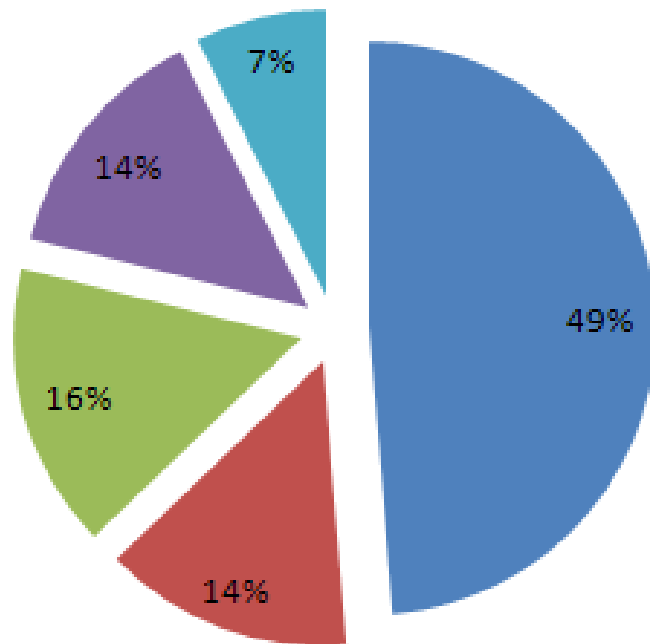
Source : DGFIP



Quel est son pouvoir d'achat ?

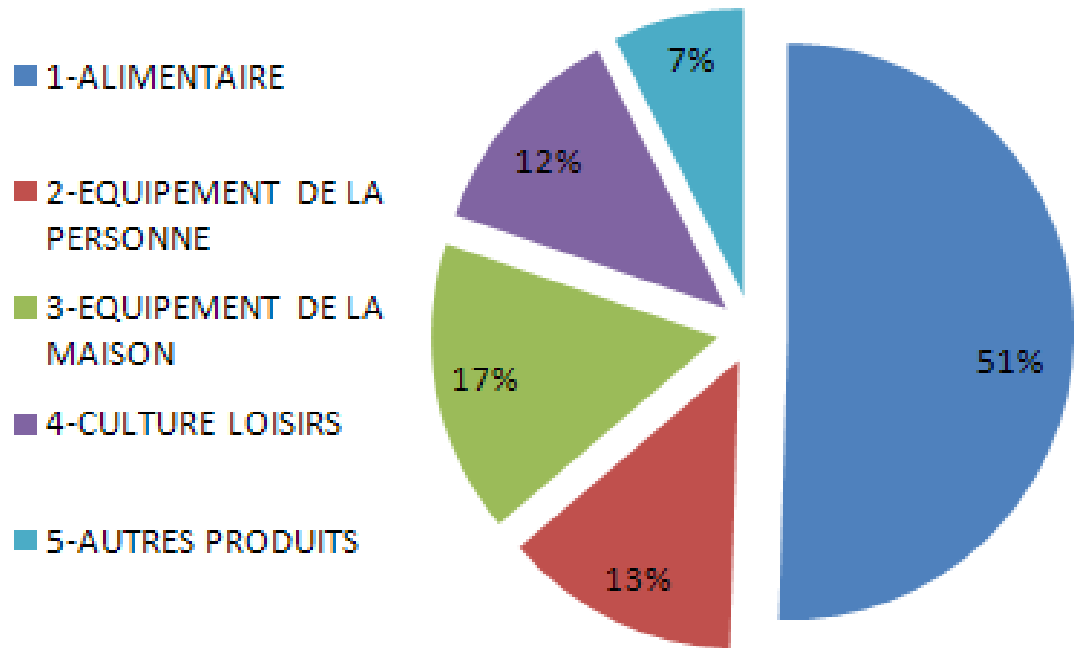
Arbitrage du budget des ménages

Agglomération d'Orléans



Montant : 1.548 M€

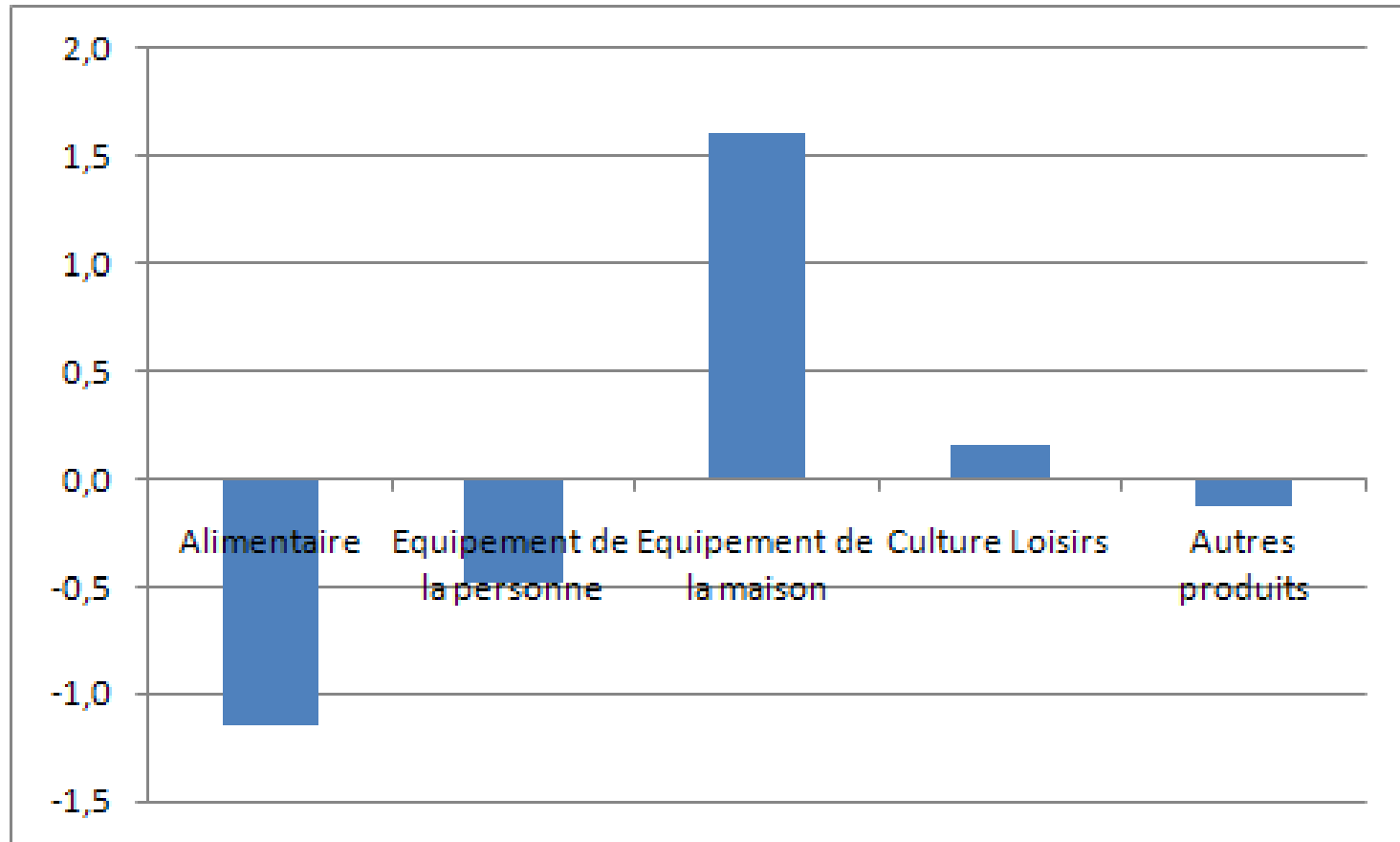
Loiret



Montant : 3.470 M€

Quel est son pouvoir d'achat ?

Evolution 2004 / 2008 de la DC par famille de produits



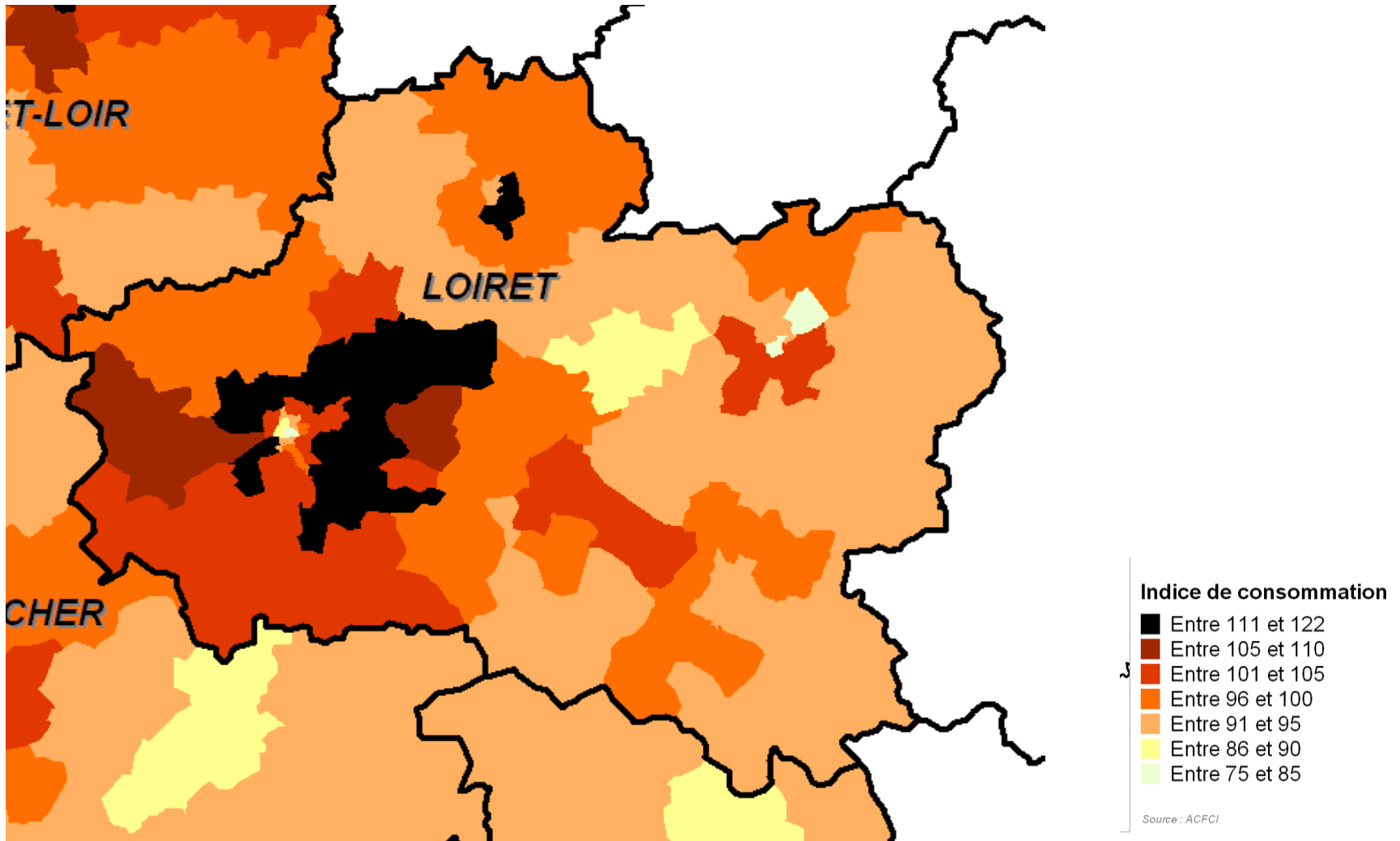
Quel est son pouvoir d'achat ?

Indices de disparité de la consommation

	IDC total	IDC alimentaire	IDC non alimentaire
Cher	92	99	87
Eure et Loir	98	104	92
Indre	91	98	85
Indre et Loire	96	100	93
Loir et Cher	94	100	87
Loiret	99	103	95
Région Centre	96	101	91

Quel est son pouvoir d'achat ?

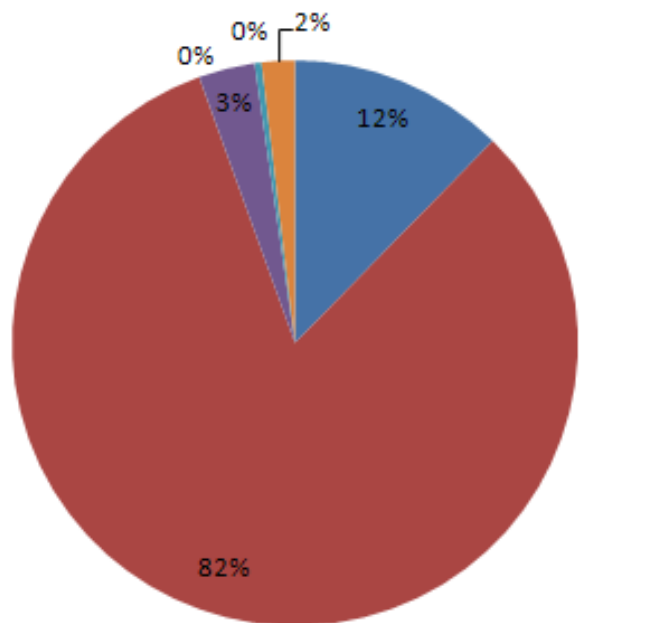
Indices de disparité de la consommation



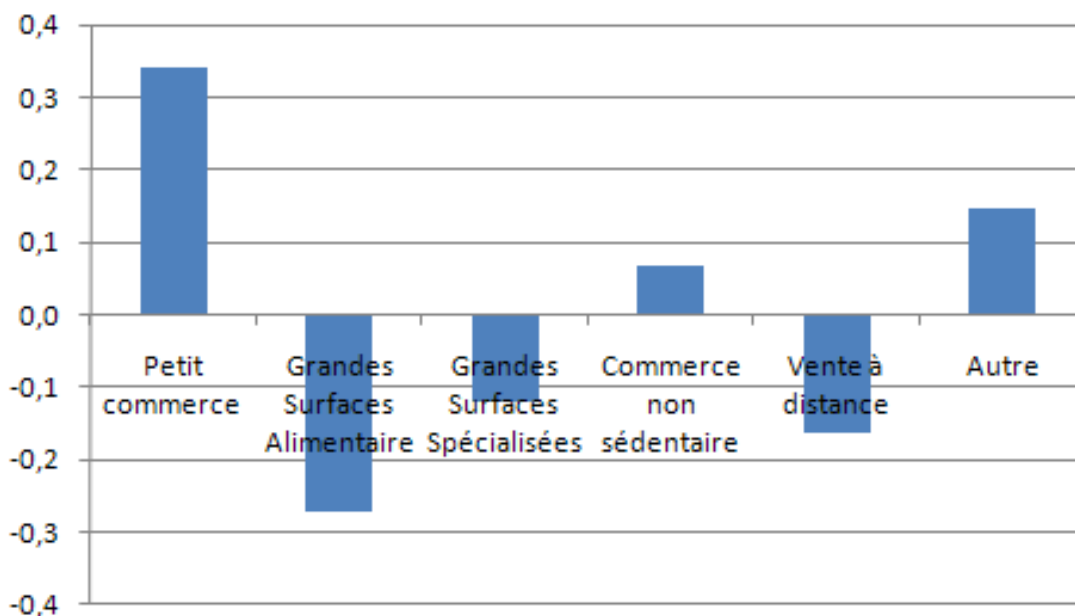
Comment consomme t'il ?

Comment consomme t'il ?

Formes de distributions fréquentées - alimentaire

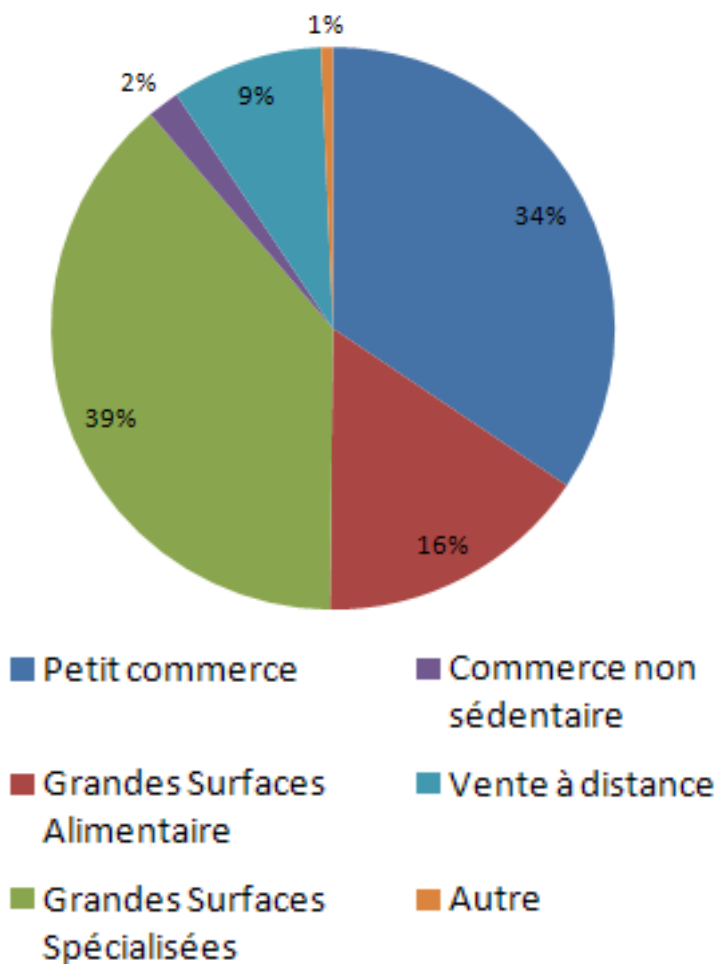


Agglomération d'Orléans par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

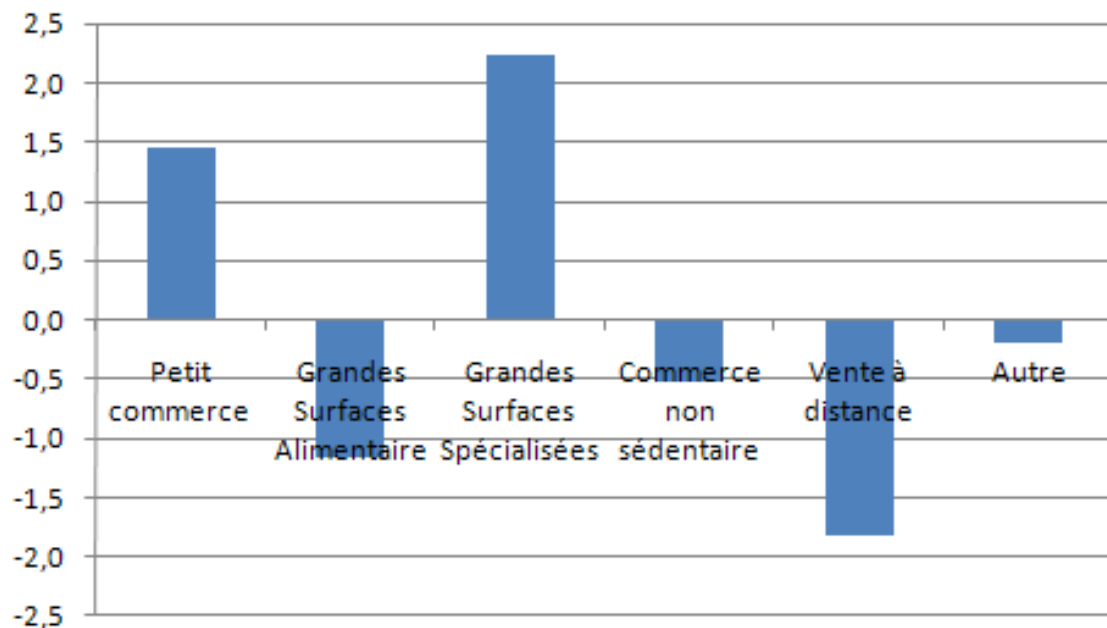


Comment consomme t'il ?

Formes fréquentées – équip. de la personne

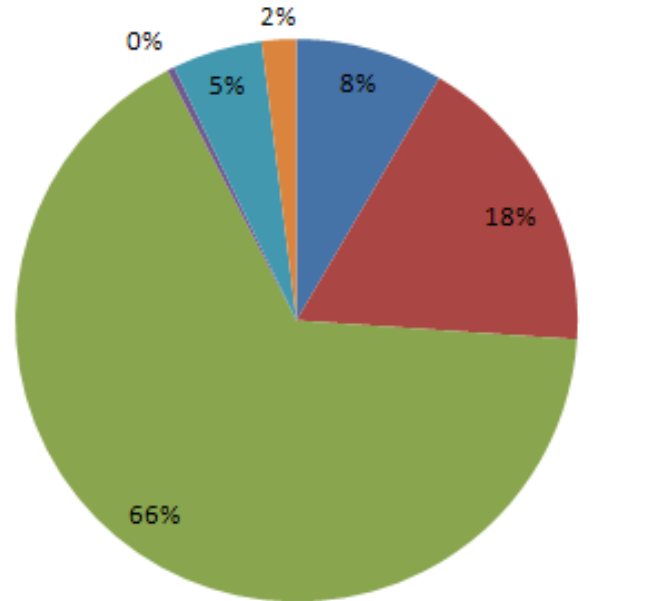


Agglomération d'Orléans par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

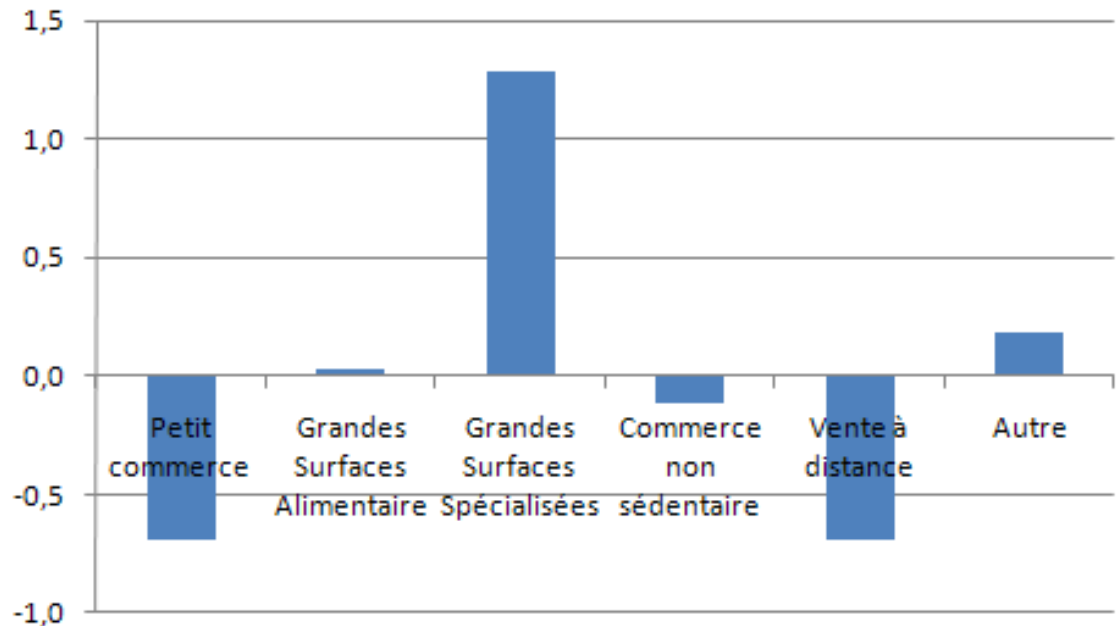


Comment consomme t'il ?

Formes fréquentées – équip. de la maison

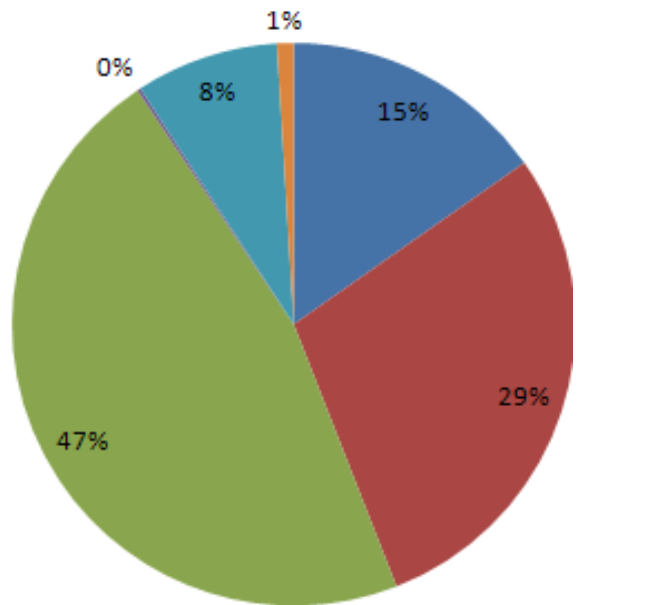


Agglomération d'Orléans par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

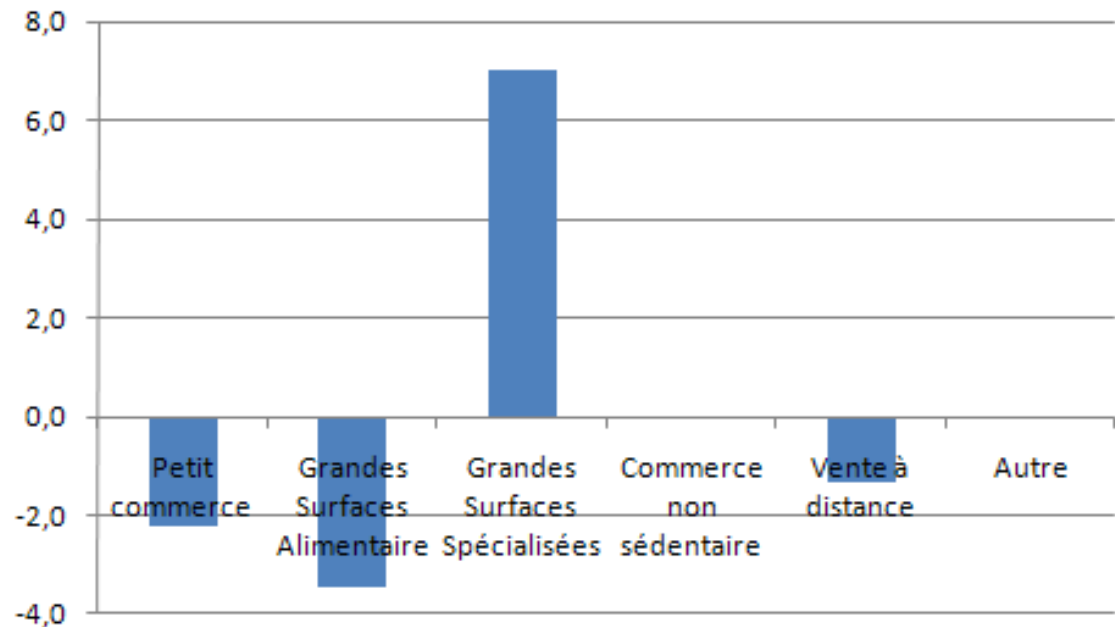


Comment consomme t'il ?

Formes fréquentées – culture-loisirs



Agglomération d'Orléans par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

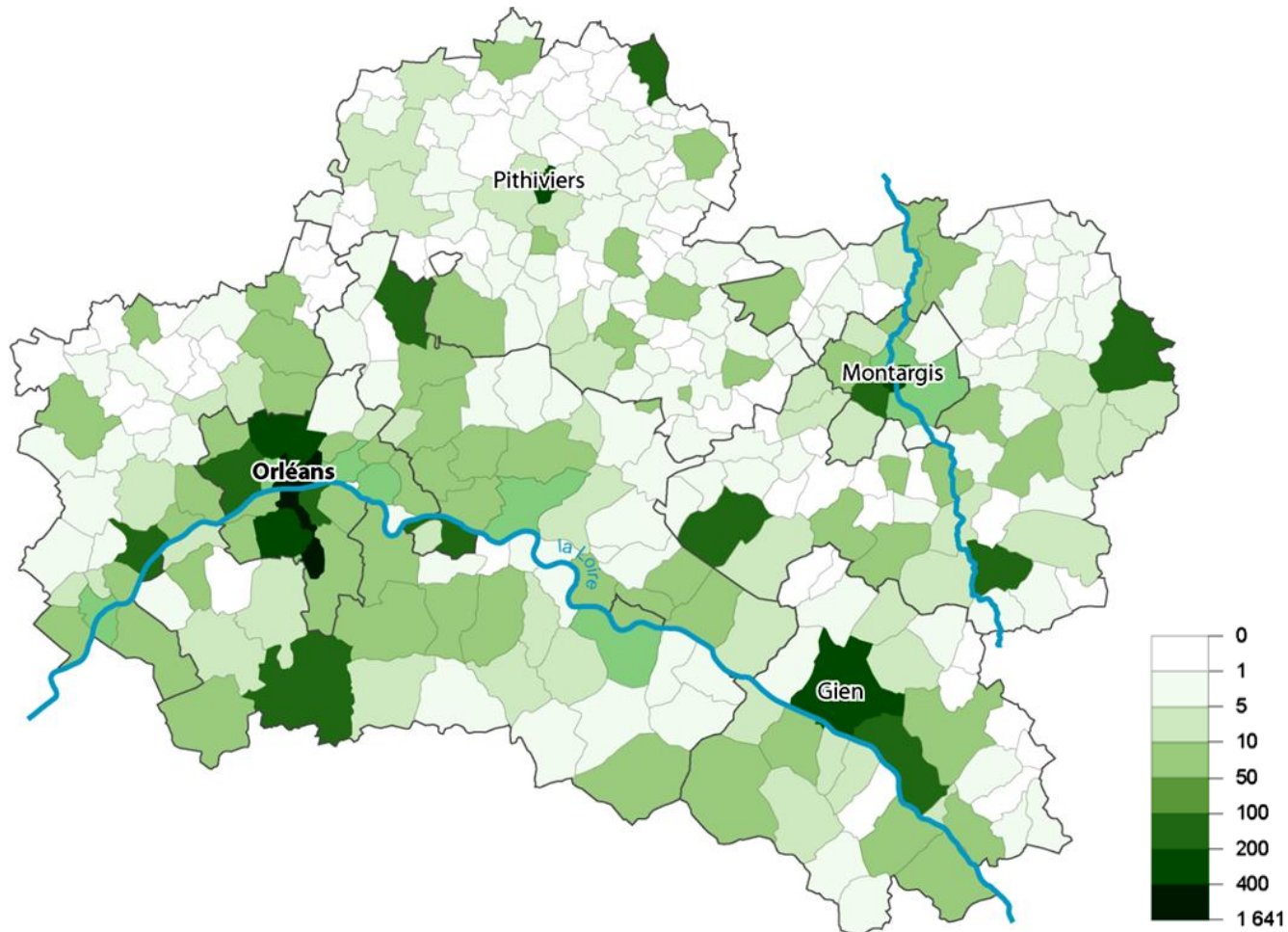


Deuxième partie

Comment est structuré l'appareil commercial ?

Appareil commercial ?

Equipement commercial des communes du Loiret



Appareil commercial ?

Poids du commerce

Agglomération d'Orléans

	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	1 909	87,0%	284	13,0%	2 193
Surface de vente	139 085	26,6%	384 661	73,4%	523 746
Emploi Equivalent Temps Plein	6 385	52,0%	5 883	48,0%	12 268
Emploi Total	6 786	50,8%	6 569	49,2%	13 355

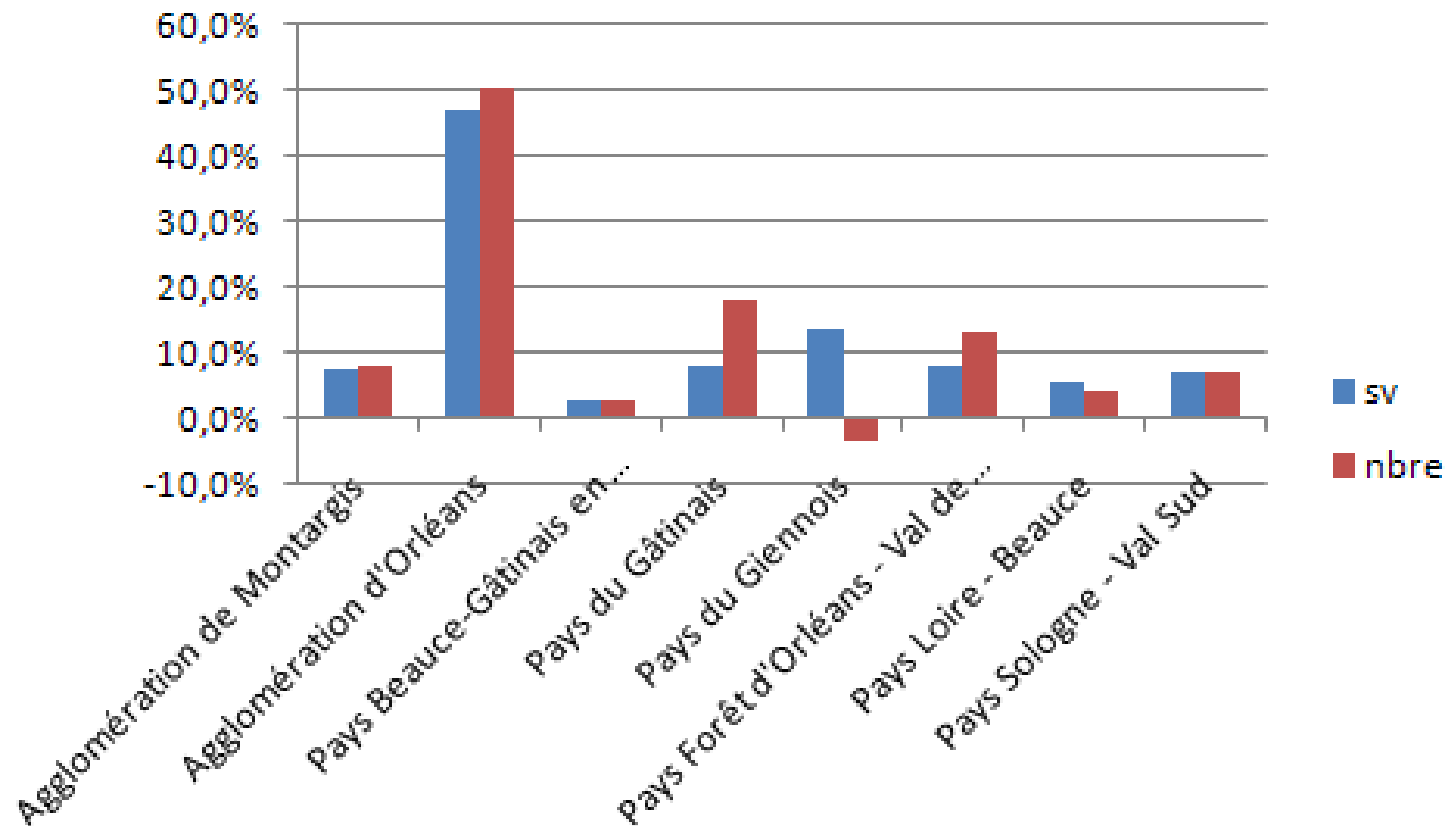
Hors CHR, automobile et services à vocation non commerciale

Loiret

	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	4 112	87,4%	594	12,6%	4 706
Surface de vente	293 826	27,4%	779 868	72,6%	1 073 694
Emploi Equivalent Temps Plein	12 734	54,1%	10 820	45,9%	23 554
Emploi Total	13 548	53,1%	11 954	46,9%	25 502

Appareil commercial

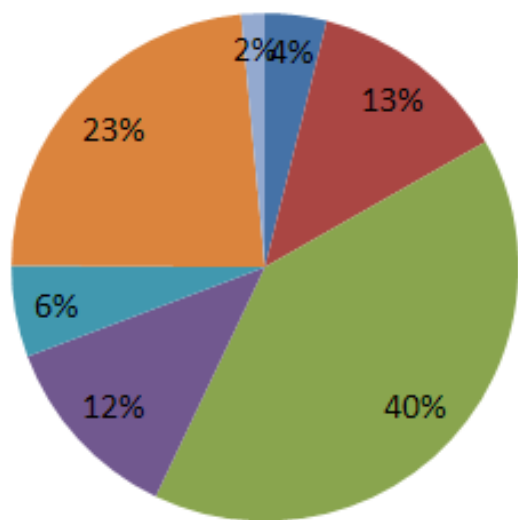
Répartition du solde d'établissements et de m² créés entre 2006 et 2009 par territoire



Appareil commercial

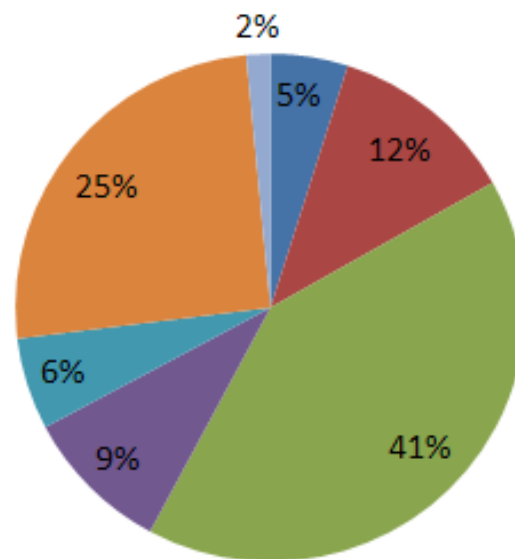
Répartition des m² par famille d'activités

Agglomération d'Orléans



523 746 m²

Loiret

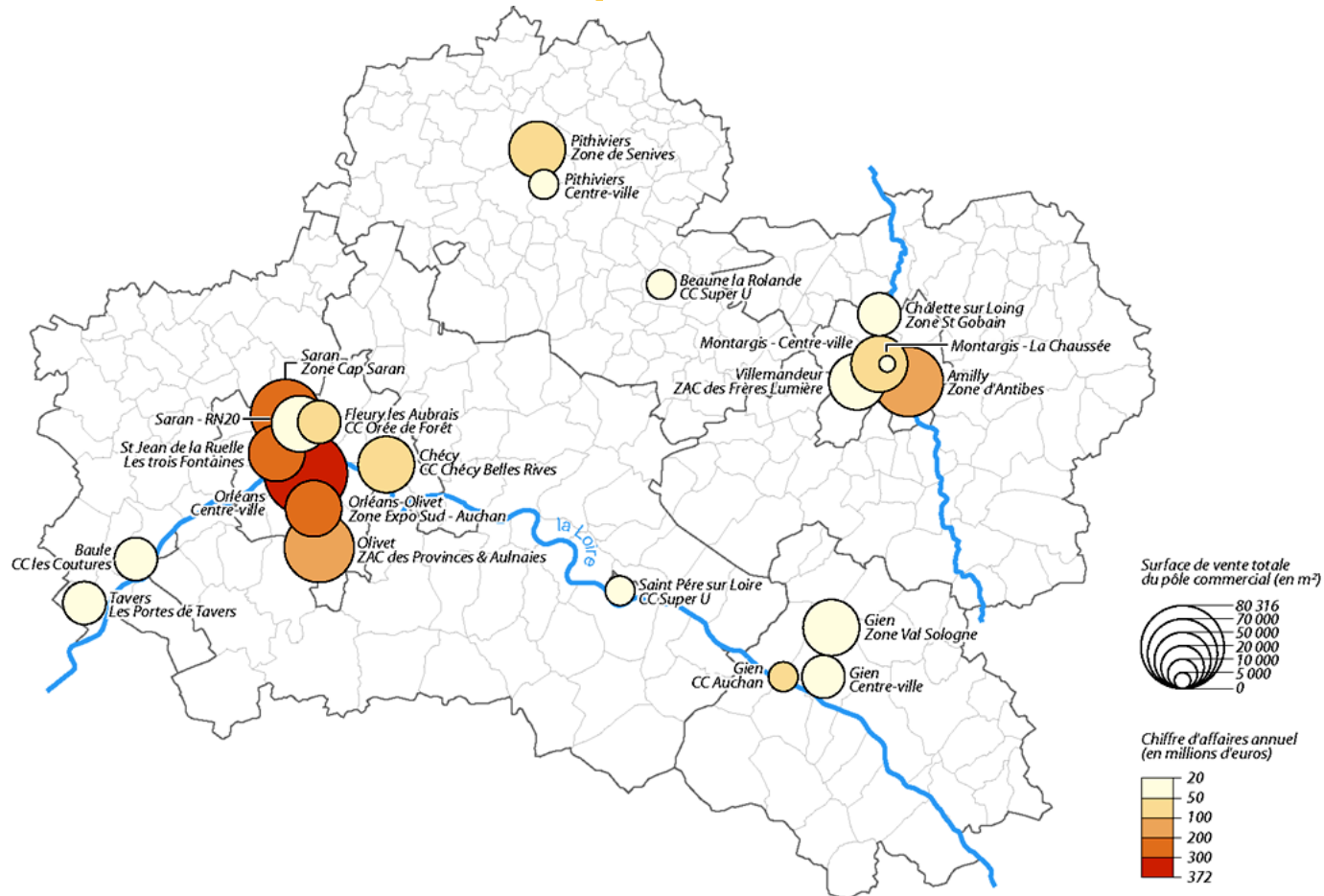


1 073 694 m²

- Alimentaire
- Culture Loisirs
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Hygiène Santé
- Multi-activités
- Services aux particuliers

Appareil commercial

Localisation des principaux pôles commerciaux du département



Appareil commercial

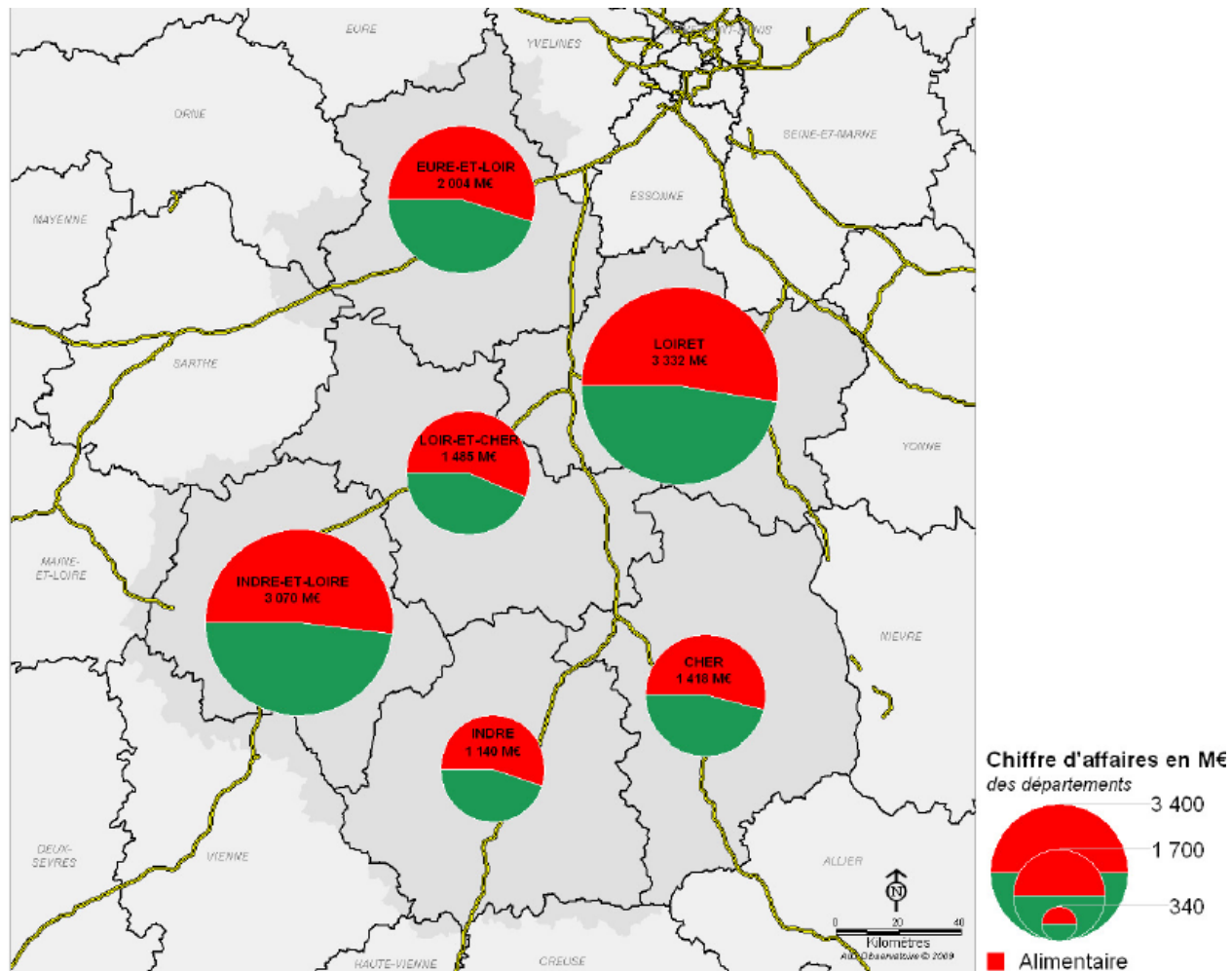
Hit parade des principaux pôles du département

	Nombre de m ²	CA annuel en € *	Poids du CA dans le département
ORLEANS Centre-ville	80 318	372 473 400	11,1%
ST JEAN DE LA RUELLE Les Trois Fontaines	41 665	262 904 659	7,8%
ORLEANS-OLIVET Zone Expo Sud / Auchan	37 609	245 027 199	7,3%
SARAN Cap Saran	63 733	230 002 783	6,8%
AMILLY Antibes	51 071	195 535 632	5,8%
OLIVET Provinces et Aulnaies	68 925	183 926 786	5,5%
CHECY Belles Rives	23 208	89 385 342	2,7%
FLEURY LES AUBRAIS Orée de Forêt	19 243	80 756 183	2,4%
PITHIVIERS Zac de Senives	28 275	70 445 564	2,1%
GIEN Auchan	7 439	63 056 674	1,9%

*- Sur la base des produits enquêtés hors achats de passage, flux touristiques et achats professionnels

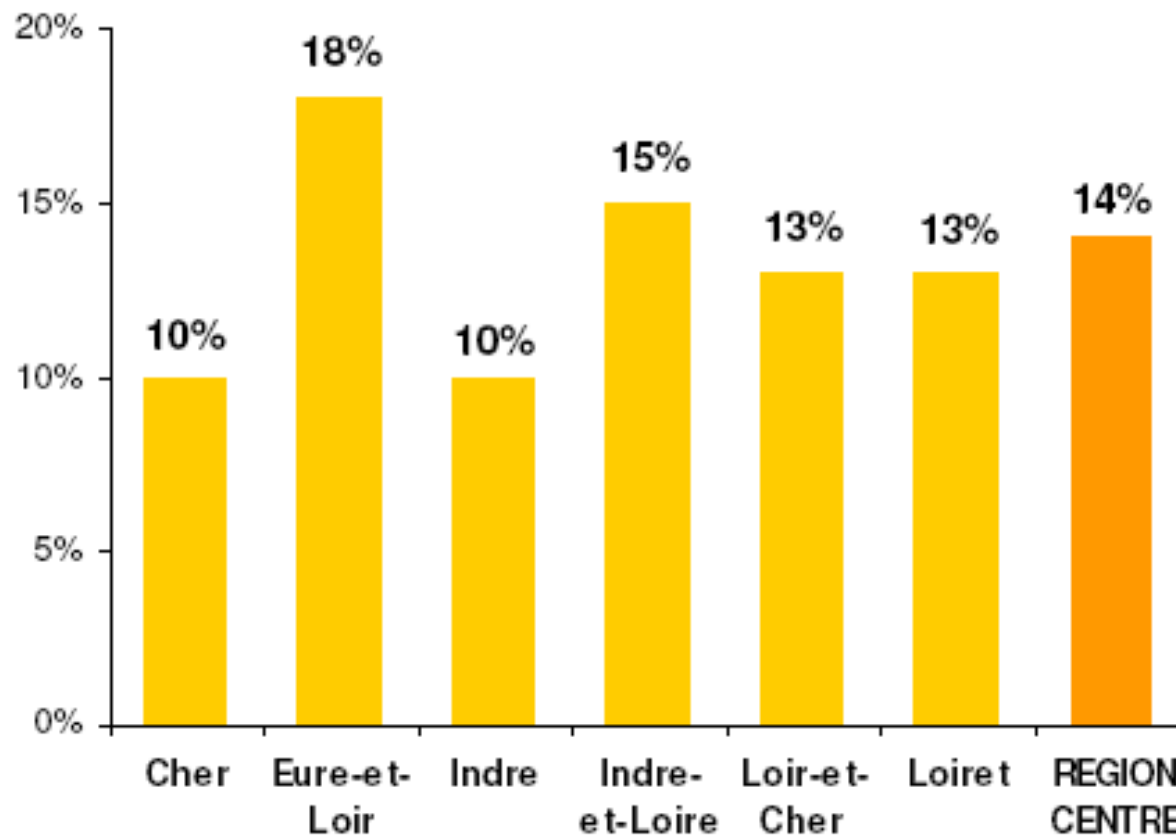
Appareil commercial

Chiffre d'affaires par département



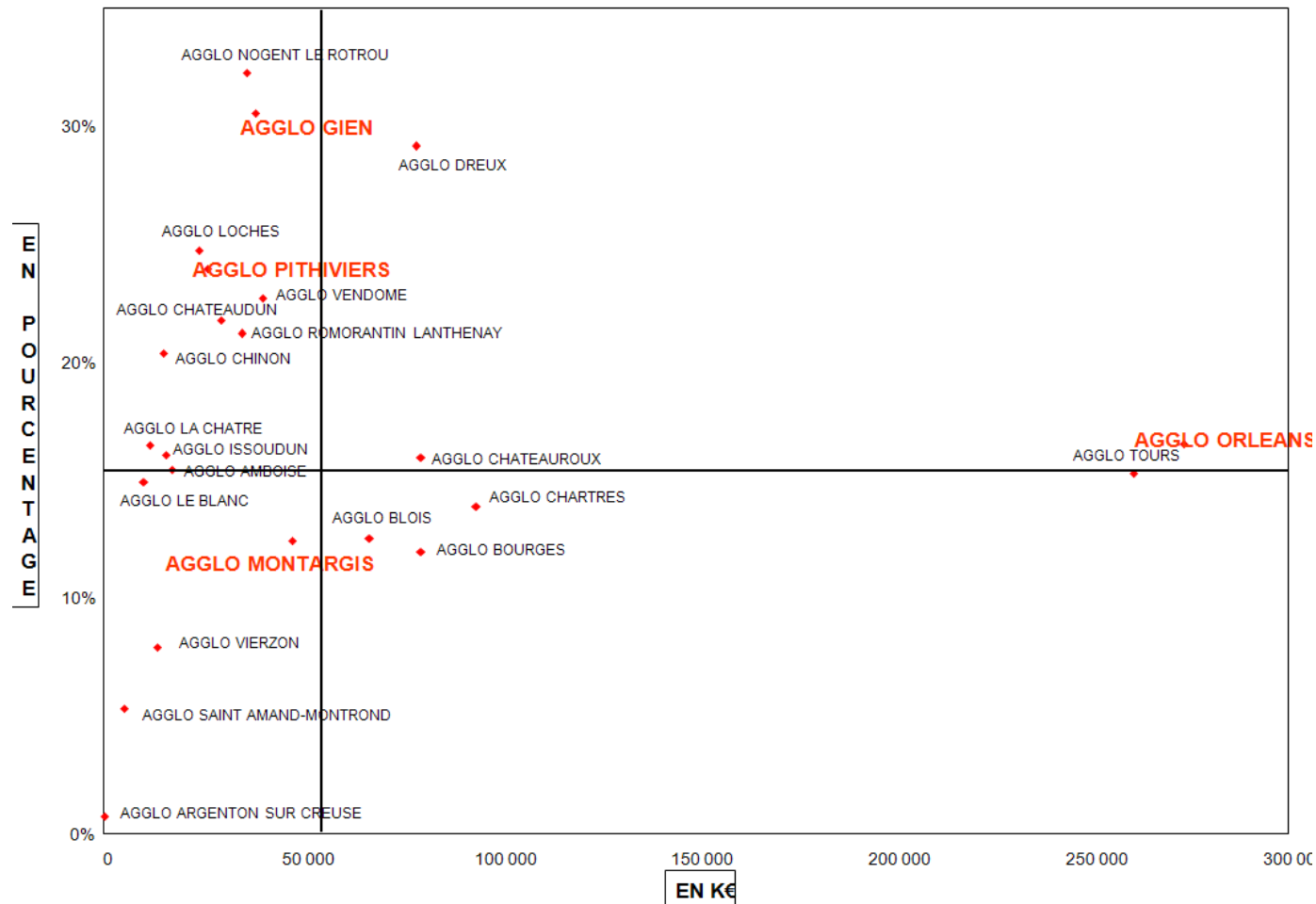
Appareil commercial

Evolution 2004/2008 du chiffre d'affaires par département



Appareil commercial

Hiérarchisation des pôles régionaux



Troisième partie

Quel est le fonctionnement commercial du territoire ?

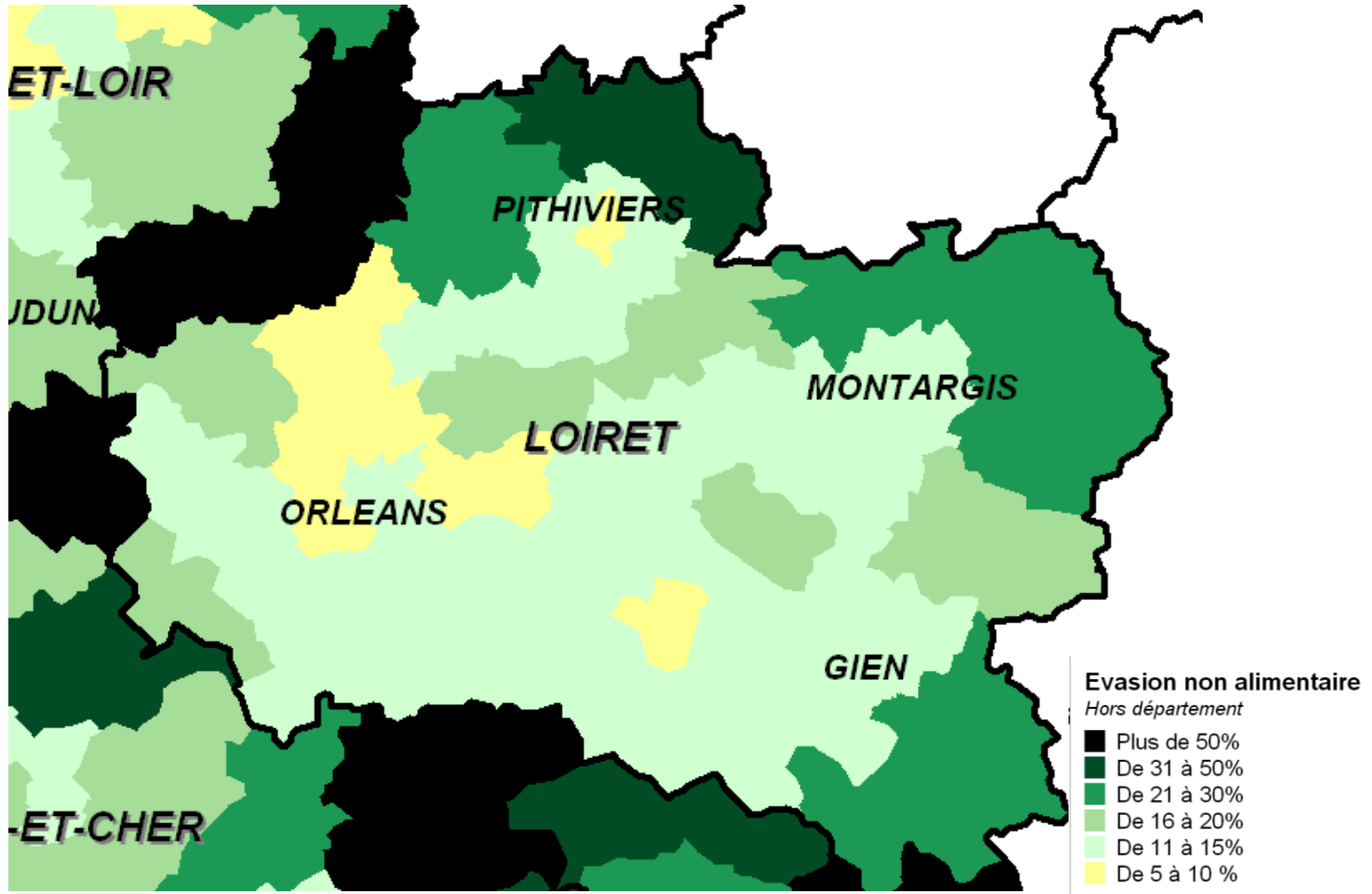
Fonctionnement commercial

Principaux flux non-alimentaires dans le Loiret



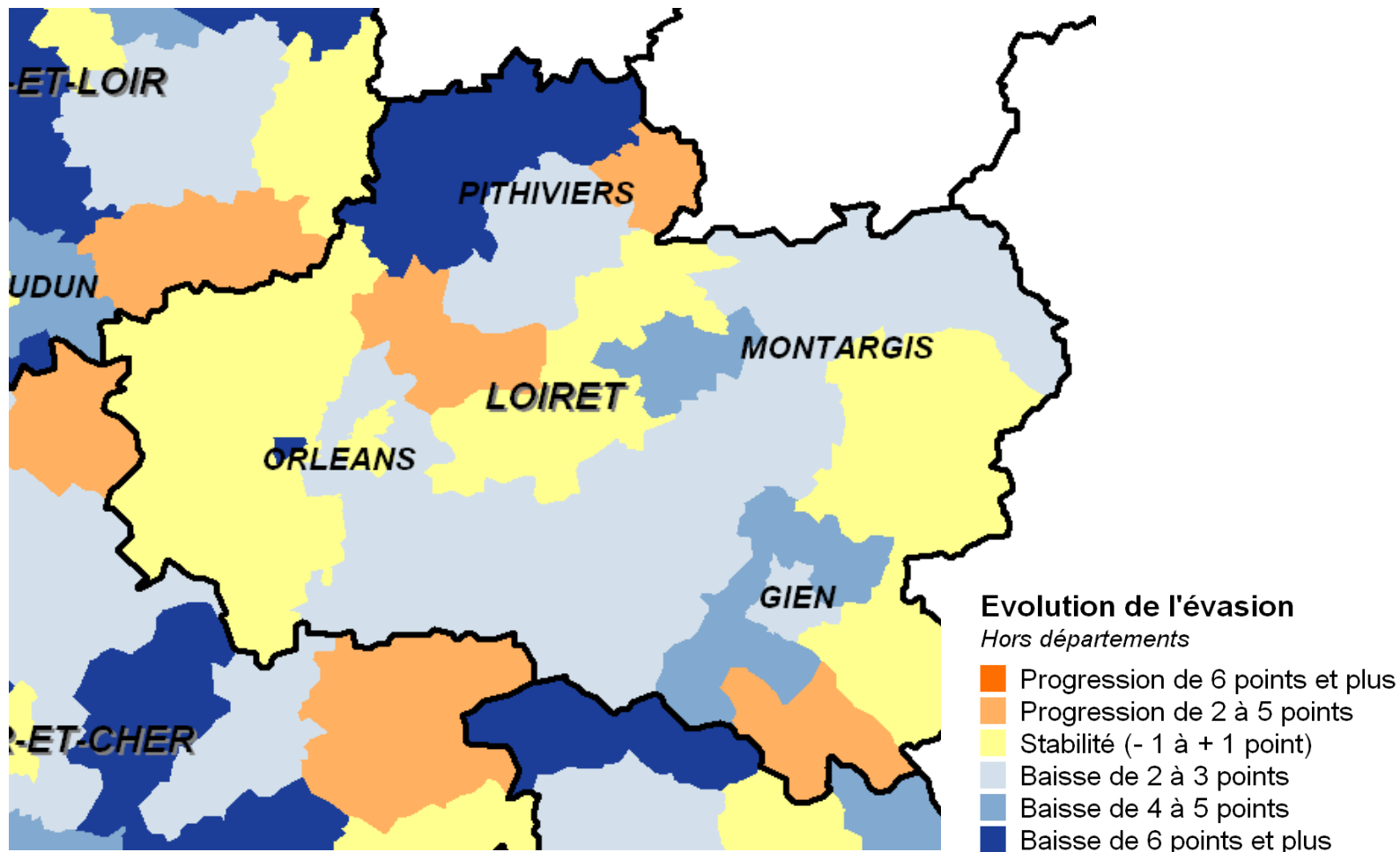
Fonctionnement commercial

Taux d'évasion non-alimentaires dans le Loiret



Fonctionnement commercial

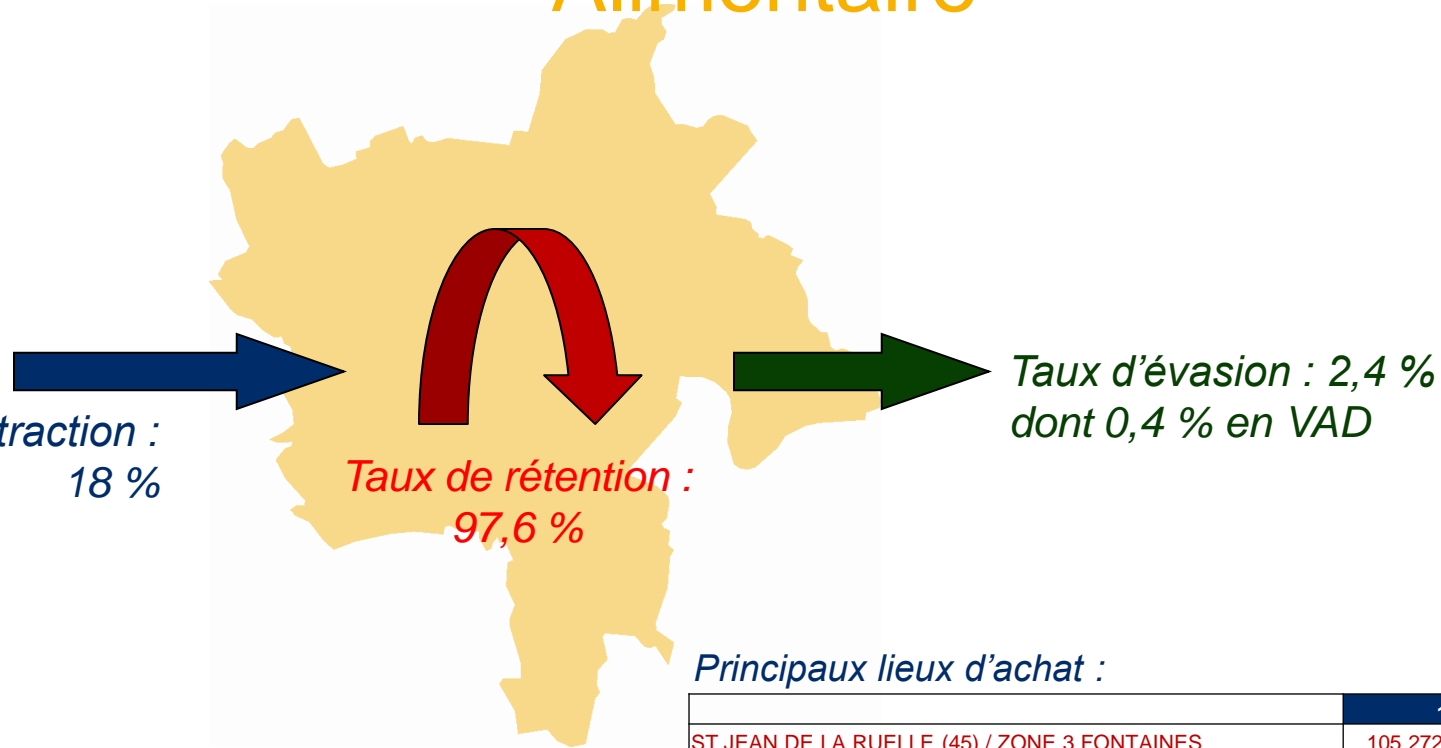
Evolution des taux d'évasion dans le Loiret



Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion

Alimentaire



Principaux lieux d'achat :

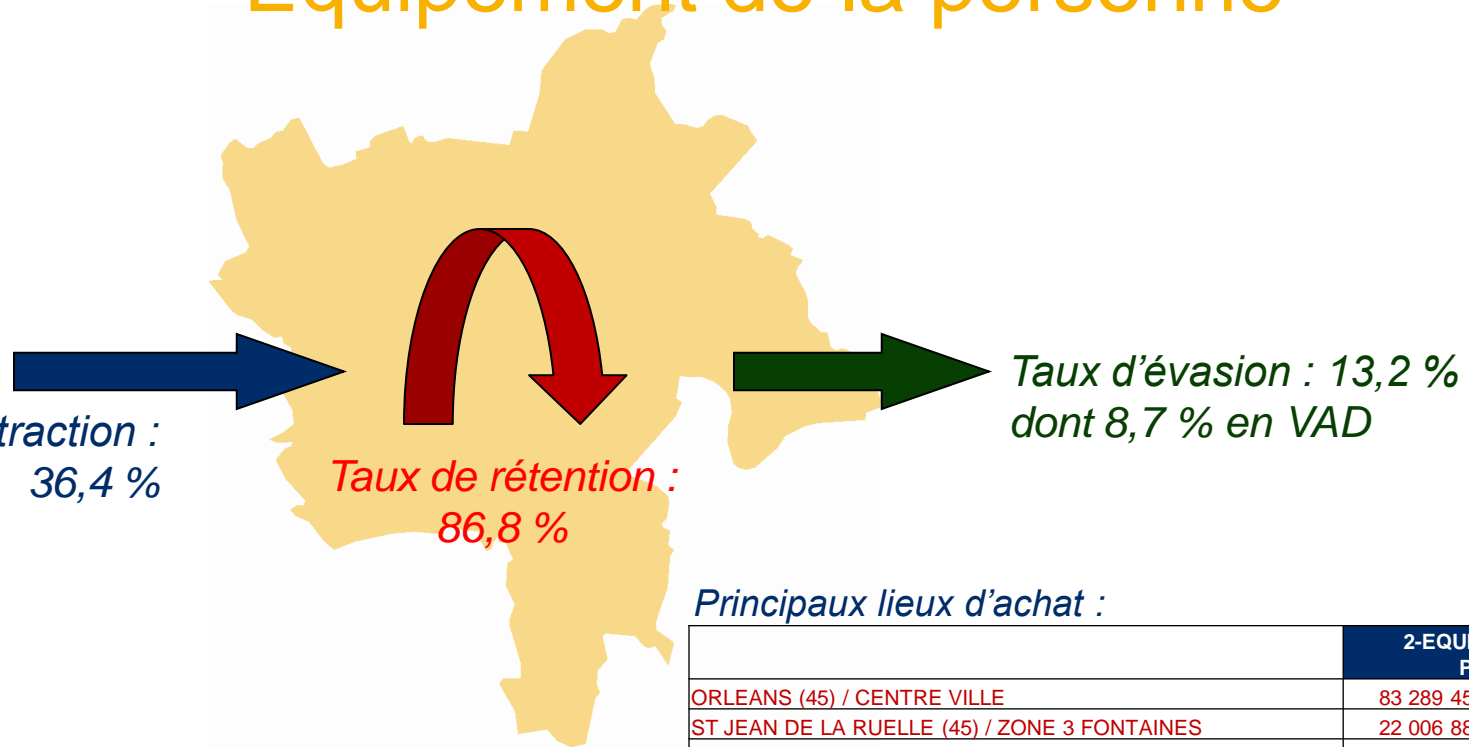
	1-ALIMENTAIRE	
ST JEAN DE LA RUELE (45) / ZONE 3 FONTAINES	105 272 658 €	14,0%
OLIVET (45) / ZONE AUCHAN	90 474 433 €	12,0%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	88 128 370 €	11,7%
OLIVET (45) / ZAC DES PROVINCES & DES AULNAIES	63 609 462 €	8,4%
FLEURY LES AUBRAIS (45) / ZONE OREE DE FORET	52 556 769 €	7,0%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	52 189 281 €	6,9%
CHECY (45) / ZAC CC BELLES RIVES	32 439 747 €	4,3%

Dépense commercialisable : 753 833 204 €
Chiffre d'affaires : 897 808 458 €

Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion

Equipement de la personne



Principaux lieux d'achat :

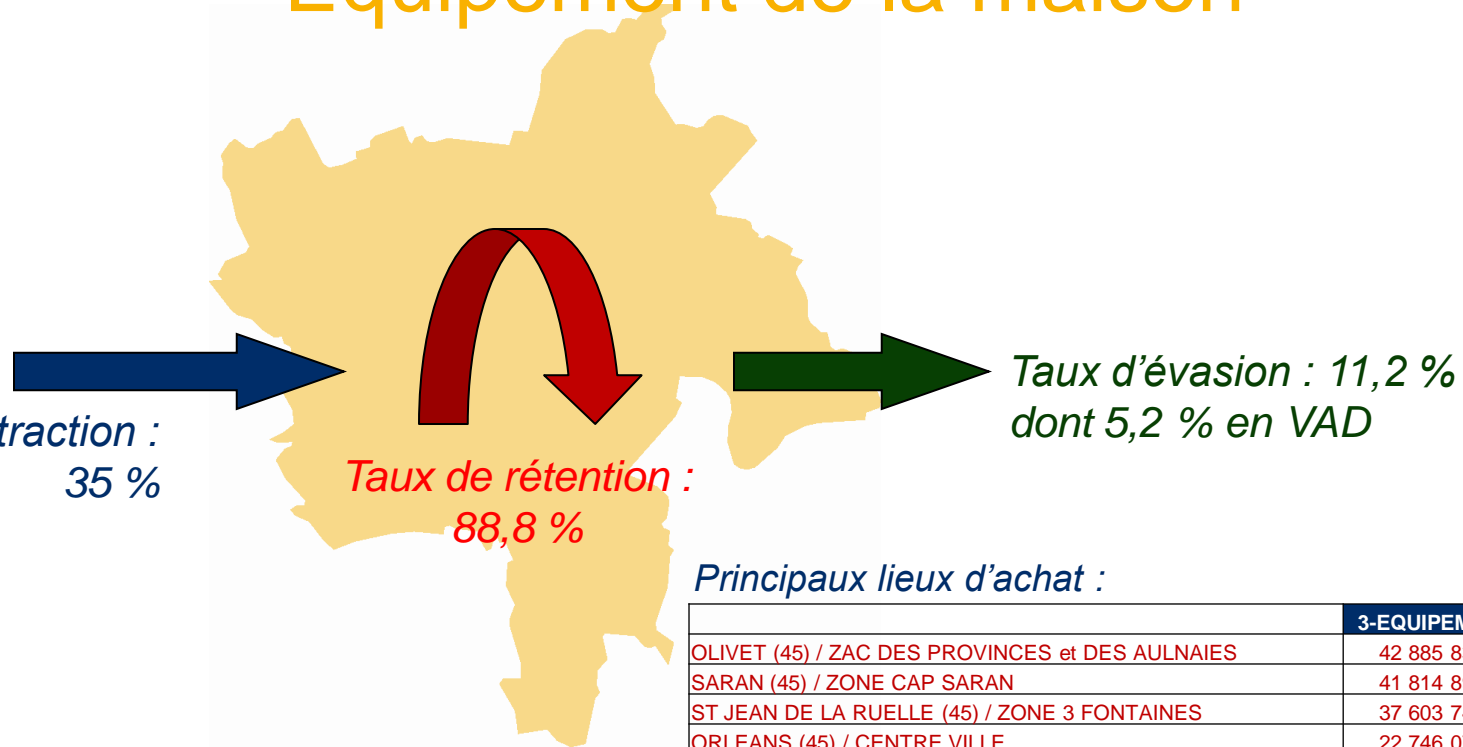
	2-EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	83 289 450 €	38,2%
ST JEAN DE LA RUEILLE (45) / ZONE 3 FONTAINES	22 006 886 €	10,1%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	20 888 454 €	9,6%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	17 365 546 €	8,0%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	10 812 540 €	5,0%
CHECY (45) / ZAC CC BELLES RIVES	7 332 052 €	3,4%
OLIVET (45) / ZONE AUCHAN	6 870 390 €	3,1%
COMMERCE ELECTRONIQUE	6 370 122 €	2,9%
OLIVET (45) / ZAC DES PROVINCES et DES AULNIAIES	4 623 592 €	2,1%

Dépense commercialisable : 218 198 298 €
Chiffre d'affaires : 290 281 656 €

Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion

Equipement de la maison



Taux d'attraction :
35 %

Taux de rétention :
88,8 %

Taux d'évasion : 11,2 %
dont 5,2 % en VAD

Principaux lieux d'achat :

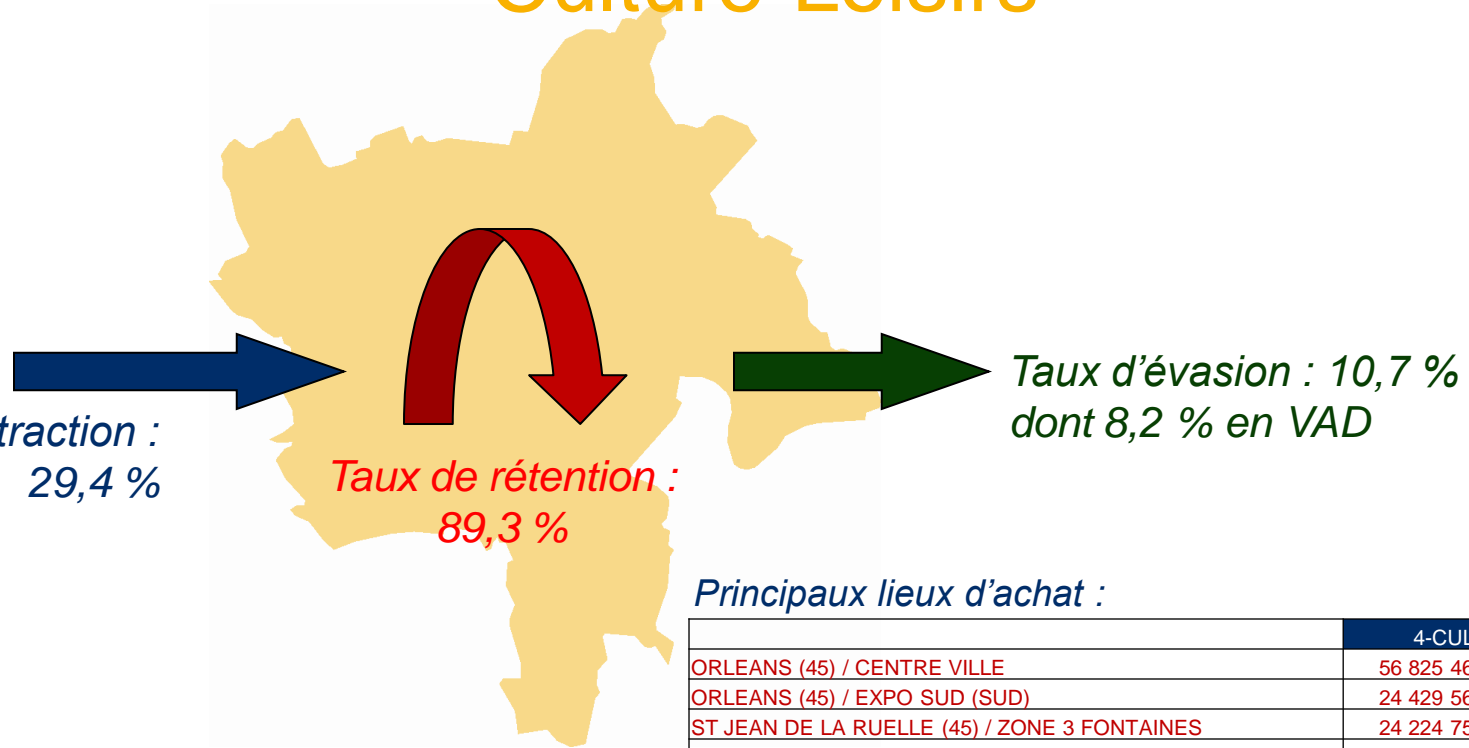
	3-EQUIPEMENT DE LA MAISON	
OLIVET (45) / ZAC DES PROVINCES et DES AULNAIES	42 885 837 €	17,2%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	41 814 896 €	16,8%
ST JEAN DE LA RUELLÉ (45) / ZONE 3 FONTAINES	37 603 743 €	15,1%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	22 746 074 €	9,1%
SARAN (45) / RN 20	13 930 550 €	5,6%
CHECY (45) / ZAC CC BELLES RIVES	8 011 191 €	3,2%
OLIVET (45) / ZONE AUCHAN	7 734 666 €	3,1%
ORLEANS (45) / RN 20 ROUTE DE PARIS (NORD OUEST)	6 644 376 €	2,7%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	5 840 234 €	2,3%
COMMERCE ELECTRONIQUE	5 401 849 €	2,2%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	5 114 888 €	2,1%

Dépense commercialisable : 249 278 204 €
Chiffre d'affaires : 335 881 212 €

Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion

Culture-Loisirs



Principaux lieux d'achat :

	4-CULTURE LOISIRS	
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	56 825 460 €	26,7%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	24 429 568 €	11,5%
ST JEAN DE LA RUEILLE (45) / ZONE 3 FONTAINES	24 224 750 €	11,4%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	22 068 125 €	10,4%
OLIVET (45) / ZAC DES PROVINCES et DES AULNAIES	14 781 164 €	7,0%
OLIVET (45) / ZONE AUCHAN	14 092 942 €	6,6%
COMMERCE ELECTRONIQUE	13 708 631 €	6,5%
CHECY (45) / ZAC CC BELLES RIVES	6 556 244 €	3,1%
FLEURY LES AUBRAIS (45) / ZONE OREE DE FORET	5 248 982 €	2,5%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	3 072 858 €	1,4%

Dépense commercialisable : 212 436 386 €
Chiffre d'affaires : 268 813 992 €

Merci de votre attention