

## Val Sologne a limité l'évasion commerciale de Gien

Le Pays Giennois a renforcé son attractivité depuis la création de cette zone

Les chiffres de l'observatoire économique de la Chambre de commerce et d'industrie du Loiret, révélés lundi après-midi aux élus locaux et commerçants du Pays giennois ont confirmé ce que les uns et les autres ont constaté sur le terrain: le pôle commercial de Gien a renforcé son attractivité entre 2004 et 2008, la création de la zone commerciale Val Sologne en ayant été l'un d'éléments moteurs en évitant une évasion des consommateurs vers les pôles montargois ou orléanais.

### Une projection de population à l'horizon 2030 peu rassurante

C'est en présence d'une trentaine d'élus et commerçants du giennois que le président de la chambre de commerce et d'industrie Yves Broussoux a présenté lundi après-midi au Sanotel de Gien les résultats de l'observatoire du commerce pour le Loiret et plus précisément pour le terri-



Le président de la Chambre de commerce et d'industrie, Yves Broussoux a commenté les chiffres concernant le pays giennois.

toire du pays giennois que préside le maire de Gien, Jean-Pierre Hurtiger. Cet outil dénommé Calléo Commerce, « seule source d'information économique sur le commerce dans le Loiret » permet de mesurer l'évolution commerciale en confrontant les données de l'offre et de la demande (comportement d'achats des ménages).

Les dernières données remontaient à 2004 et les enquêtes téléphoniques menées auprès des 3000 ménages du Loiret l'ont été juste au moment de la crise, entre septembre et novembre 2008. Ce qui faisait dire à certains des présents que les chiffres avaient peut-être évolué avec la nouvelle donne économique!



Elus du pays giennois et commerçants giennois ont suivi avec attention l'exposé sur l'évolution du commerce du pays giennois, le pôle de Gien confortant son attractivité avec la création de la zone Val Sologne.

En tout cas ce qui n'a pas changé, c'est la projection faite par l'INSEE à l'horizon 2030 en terme de population: si le Loiret va gagner 13 % de population, le pays giennois va perdre 3,5 % de ses habitants! Sachant qu'au dernier recensement les retraités représentaient 39 % de la population et qu'en terme de catégorie sociale, on y a plus d'ouvriers en moyenne que dans le Loiret, le pouvoir d'achat de ménages y est beaucoup plus faible: 20273 € contre 22800 € pour le Loiret! Globalement en 2008, les ménages du Loiret ont dépensé 3,47 milliards d'euros dont 234 millions pour ceux du pays giennois, soit 7 % du marché.

### Le pôle de Gien a renforcé son attractivité avec la zone Val Sologne

Entre 2006 et 2009, le pays giennois a perdu 10 établissements commerciaux mais a gagné 27000 m<sup>2</sup> de superficie commerciale! Ces chiffres s'expliquent par la création entre autres de la zone Val Sologne qui a considérablement renforcé l'attractivité de la ville de Gien dans le pays giennois, limitant l'évasion commerciale vers les autres pôles.

Ainsi en achats non alimentaires, 70 % sont effectués sur le territoire du pays, l'évasion vers l'agglomération orléanaise représentant 7 %, celle vers Montargis un peu moins de 5 %. L'influence de la zone Val Sologne a été prépondérante pour limiter cette évasion. A noter tout de même une fuite vers le pôle de Cosne pour les communes limitrophes de la Nièvre.

En produits alimentaires, 60 % des achats des habitants du pays sont

effectués sur le pays et si l'évasion est de 40 %, le pays attire 11 % d'habitants des pays voisins. C'est Auchan qui se taille la part du lion dans ces achats alimentaires avec 22 % des 132 millions d'euros consacrés à l'alimentation suivi de Super U de Bonny puis du Carrefour de Gien.

En équipement de la personne, 59 % des achats sont réalisés dans le pays et sur les 41 % d'évasion, la vente par correspondance représente 7 % et le commerce par internet, 4 %. Le taux d'attraction pour le pays grimpe aujourd'hui à près de 25 %. C'est ce secteur (26 millions d'euros) qui a connu un gain important en faisant baisser l'évasion de 16 %. La zone Val Sologne arrive en tête des dépenses, suivie du centre-ville de Gien et du centre commercial d'Auchan. En équipement de la maison,

54 % des achats sont effectués dans le pays et sur les 45 % d'évasion, la vente à distance représente 6 %. Le taux d'attractivité grimpe à près de 20 %, ce secteur a aussi contribué à une baisse de l'évasion de près de 12 %. La zone Val Sologne arrive en tête avec 10 millions d'euros de dépenses sur 30 millions devant Auchan et le centre-ville de Gien.

En culture et loisirs, les achats sont réalisés à 65 % dans le pays. C'est là que le phénomène de la vente par internet prend toute sa dimension avec 8,2 % des 35 % de l'évasion commerciale. L'attractivité du pays est de près de 24 %. C'est Auchan qui arrive en tête des dépenses de ce secteur avec près de 8 millions d'euros de CA sur un montant total de 25,48 millions devant la zone Val Sologne et le centre-ville de Gien. Pour

### Le Pays giennois et le commerce

Le Pays giennois, c'est 31 communes dans les cantons de Gien, Briare et Châtillon/Loire dont huit n'ont aucun commerce. 363 commerces y sont recensés soit 75 % du nombre du Loiret. C'est 92033 m<sup>2</sup> (8,5 % du Loiret) et 1800 emplois (7 % des effectifs). Si 85 % des commerces font moins de 300 m<sup>2</sup>, ils ne représentent que 24 % de la superficie commerciale du Pays. Mais ces commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> emploient 54 % des salariés, soit un emploi pour 23 m<sup>2</sup> alors que la proportion passe à un emploi pour 83 m<sup>2</sup> pour les magasins de plus de 300 m<sup>2</sup>.

Sur 92000 m<sup>2</sup>, un tiers de la surface est occupé par des établissements d'équipement de la maison et un tiers, en multi-activités. La culture et les loisirs représentent 12 % des m<sup>2</sup>, suivi par l'équipement de la personne, 9 %.

Sur un chiffre d'affaires en 2009 de 232 millions d'euros, les trois pôles giennois (Auchan, Val Sologne et centre-ville) représentaient 127 millions d'euros soit près de 55 % des dépenses réalisées dans le pays.

Véronique Chemineau, qui a présenté cette étude réalisée avec son collègue Mounir Essaadaoui l'étude montre clairement la baisse de l'évasion commerciale: « le pays giennois retient davantage les ménages ». La zone Val Sologne y est pour beaucoup et pour preuve, elle s'est hissée au 14<sup>e</sup> rang des principaux pôles du Loiret, celui d'Auchan se classant 10<sup>e</sup>.

Si le président Yves Broussoux reconnaît « que cette photo du pays giennois, ce n'est pas la bible », il estime pour les élus que « c'est un outil pour développer le commerce dans vos communes avec les opérations comme le FISAC ou les ORAC pour satisfaire les consommateurs de demain »!