



Actualisation de l'étude des flux de consommation en Région Centre

Zoom sur le Département du Loiret



LE RÉSEAU DES CHAMBRES
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE LA RÉGION CENTRE



Région
Centre

Avec le soutien financier de l'Etat,
du Fonds Européen de Développement Régional
et de la Région Centre

Présentation des principaux résultats – 5 Octobre 2009

1- identifier qui achète où, quoi et combien ?

- quel est le profil des consommateurs ?
- quel est leur potentiel de consommation ?
- quels circuits de distribution fréquentent ils ?
- dans quels lieux consomment ils ?

2- mesurer les évolutions depuis 2004

2. Pour quoi faire ?

1. Actualiser les bases de données existantes et mesurer les évolutions tant comportementales que d'attractivité de l'équipement commercial du Département et de chacun de ses pôles

2. Produire de l'information économique pour :

- les professionnels dans le cadre de projets de développement et/ou de consolidation de leur activité
- les collectivités dans le cadre notamment d'études préalables FISAC ou des schémas de développement commercial
- les associations de commerçants pour mieux cibler les actions de communication et/ou d'animation
- les institutionnels afin de fournir des données de cadrage à l'échelle du Département et de chacun de ses bassins

3. Méthodologie d'intervention

1- Échantillonnage :

- 3000 ménages ont été interrogés sur le lieu de leur dernier acte d'achat
- Échantillon représentatif au sens socio démographique sur chacun des bassins de vie (taille du ménage, âge du chef de famille, CSP du référent)

2- Produits :

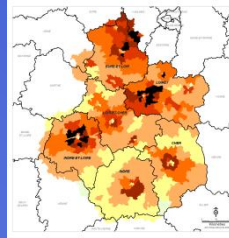
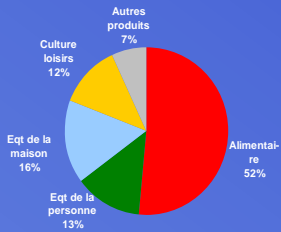
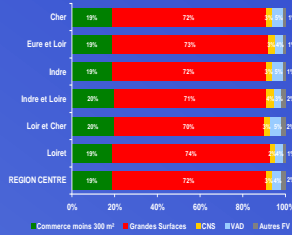
- Panel de 31 produits de consommation courante (7 alimentaires, 24 non alimentaires)

3- Mode de recueil de l'information auprès des ménages :

- Enquête téléphonique réalisée à l'automne 2008
- Recueil des déclarations de lieux de consommation pour chaque produit enquêté
- Temps d'interview moyen : 15 min

4- Traitement des données :

- Valorisation de la consommation des ménages
- Reconstitution des flux de consommation

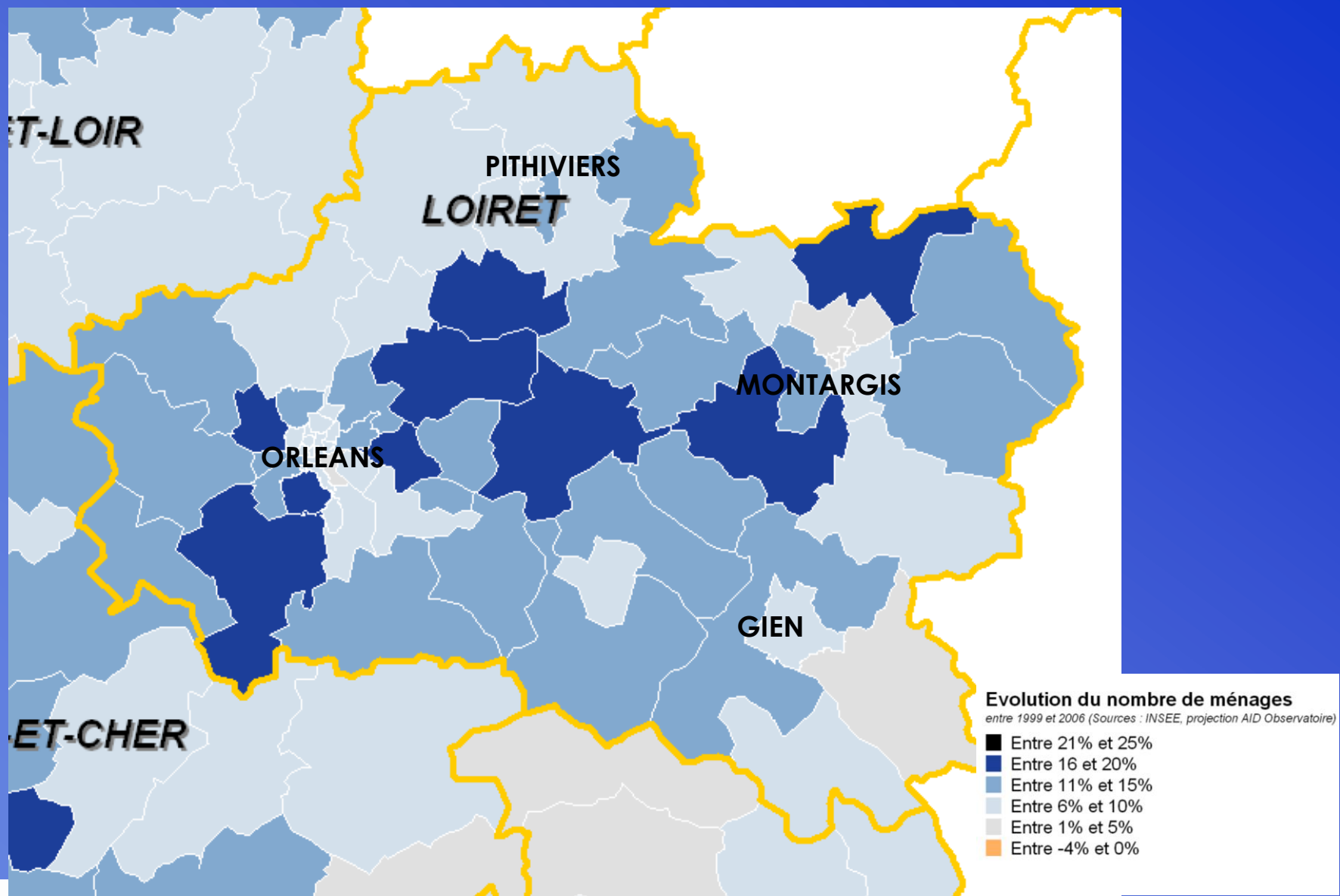


PREMIERE PARTIE : Analyse de la consommation et des comportements d'achat des ménages du Loiret

1. Évolution du nombre de ménages par Département en région Centre

Département	Nombre de ménages 1999	Nombre de ménages 2006	Évolution 1999-2006	Évolution annuelle
Cher	132 121	139 097	5%	0,7%
Eure et Loir	157 537	170 996	9%	1,2%
Indre	102 921	108 159	5%	0,7%
Indre et Loire	231 364	256 888	11%	1,5%
Loir et Cher	130 577	140 477	8%	1,0%
Loiret	248 625	273 154	10%	1,4%
Région Centre	1 003 145	1 088 771	9%	1,2%

2. Évolution du nombre de ménages par bassin de vie entre 1999 et 2006

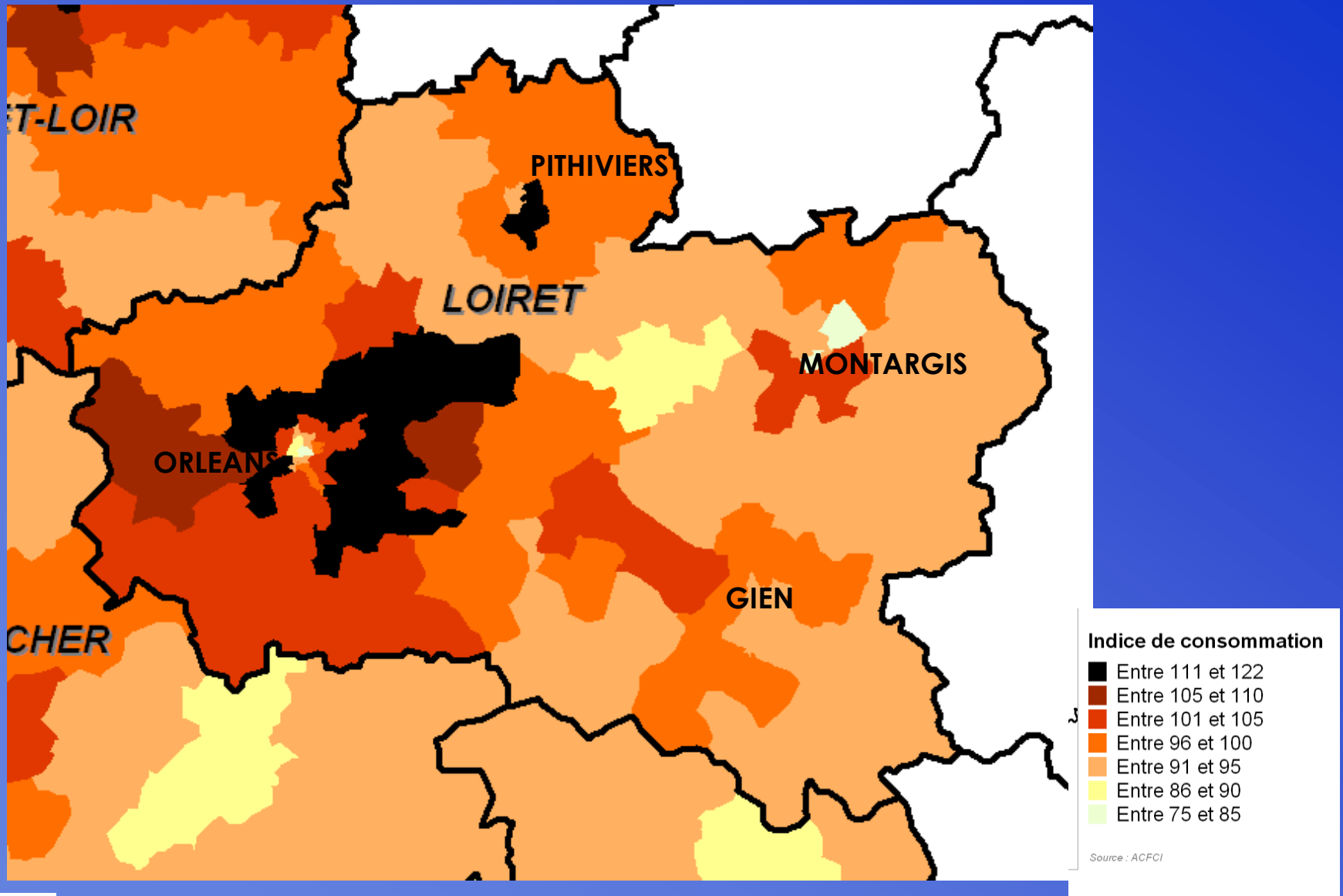


3. Indices locaux de disparité de la consommation* 2008 par Département

	IDC total	IDC alimentaire	IDC non alimentaire
Cher	92	99	87
Eure et Loir	98	104	92
Indre	91	98	85
Indre et Loire	96	100	93
Loir et Cher	94	100	87
Loiret	99	103	95
Région Centre	96	101	91

* Base de calcul : liste des 31 produits enquêtés

4. Indices locaux de disparité de la consommation 2008 par bassin de vie – ensemble des produits



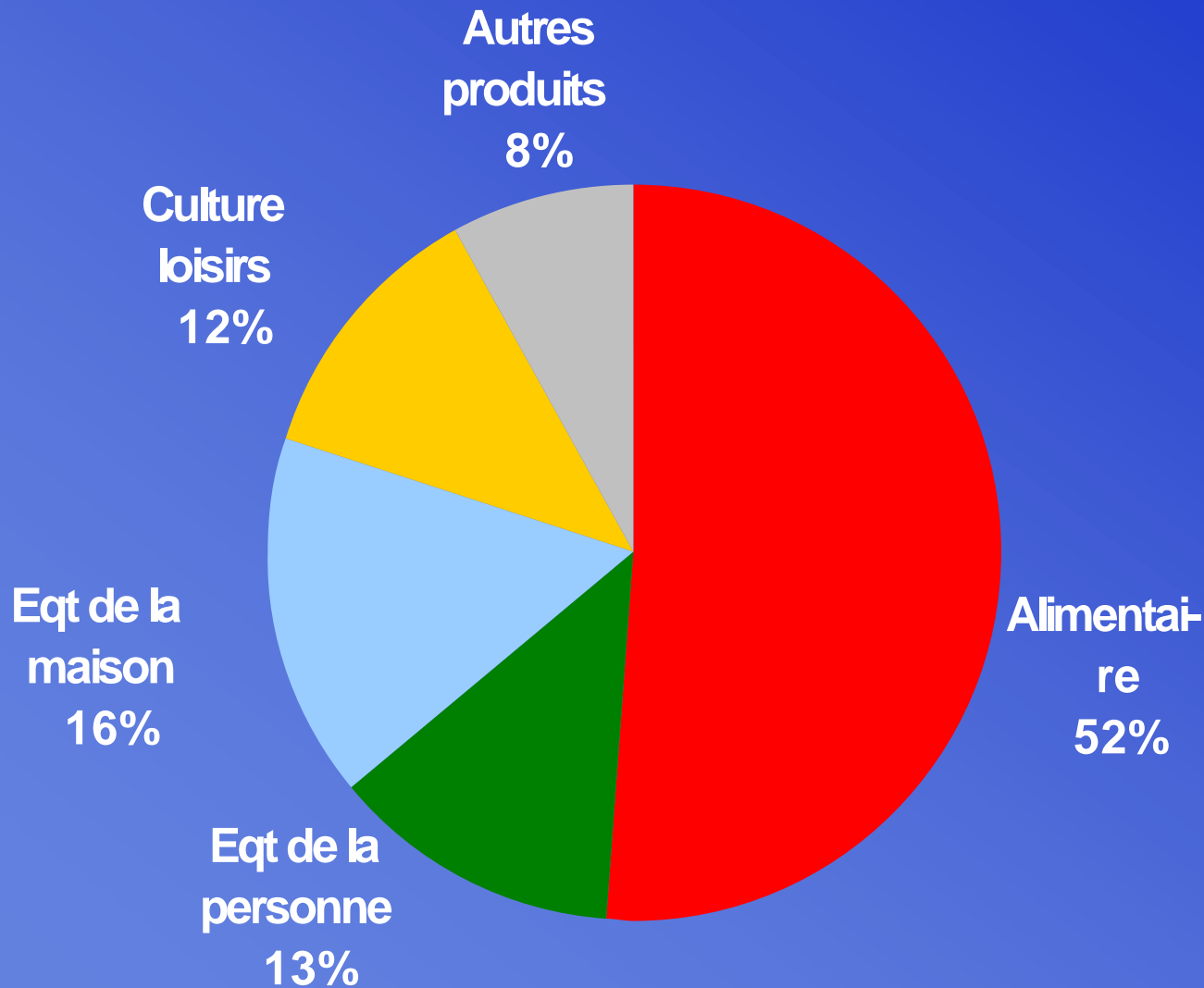
5. Marché de consommation moyen par ménage et par Département

	Dépenses par ménage 2004	Dépenses par ménage 2008
Cher	11 205	11 747
Eure et Loir	11 885	12 457
Indre	11 044	11 577
Indre et Loire	11 668	12 231
Loir et Cher	11 359	11 908
Loiret	11 955	12 560
Région Centre	11 610	12 181

Base de calcul : produits comparables en évolution

Base : basé la liste des 30 produits enquêtés (optique exclu car pas enquêté en 2004)

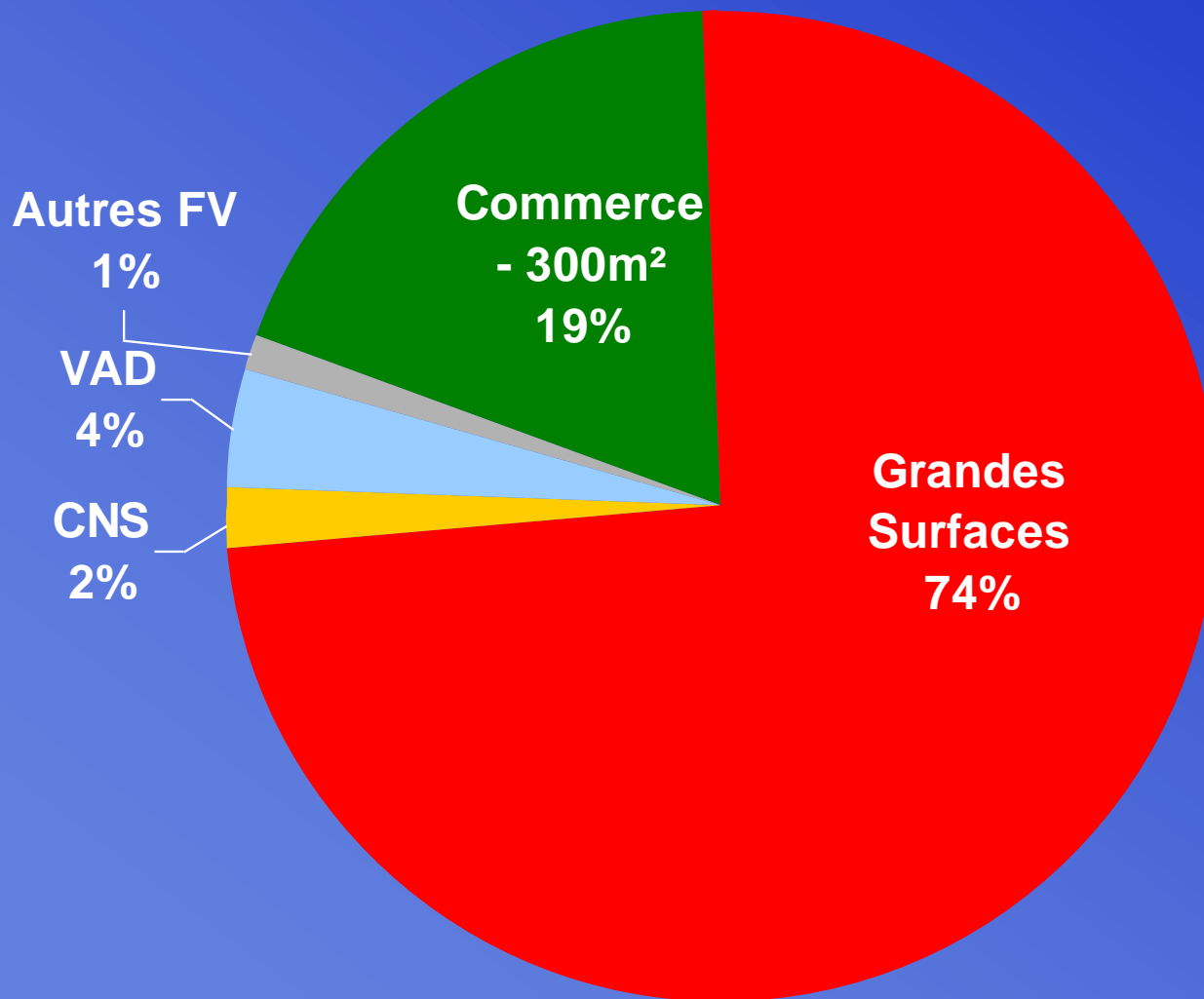
9. Marché annuel de consommation* 2008 par grande famille de produits dans le Département du Loiret



Marché annuel de consommation 2008 : 3 471 M€

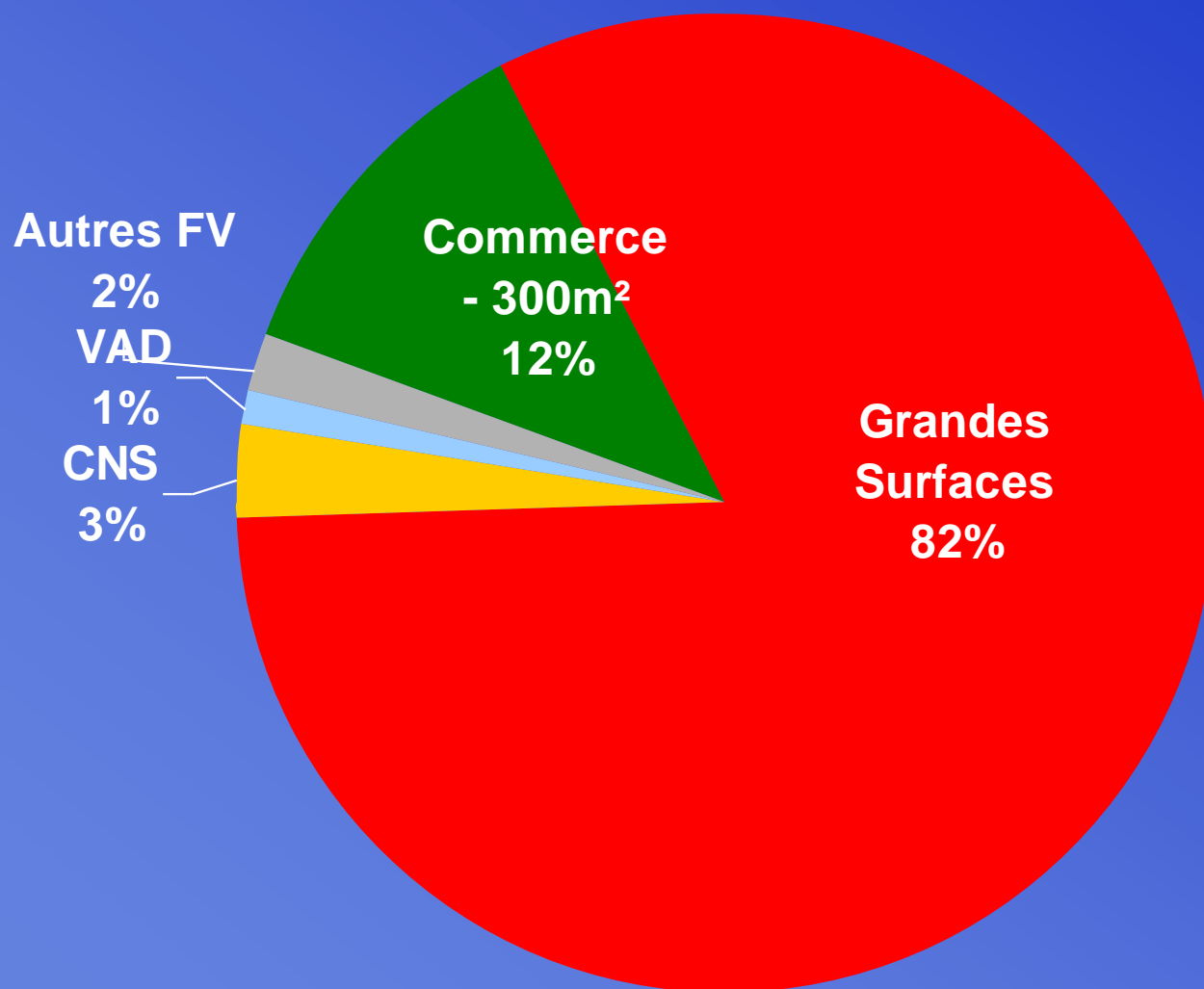
Évolution 2004-2008 en € courants : + 10 %

12. Emprise des formes de vente sur la consommation des ménages du Loiret en 2008 – ensemble des produits



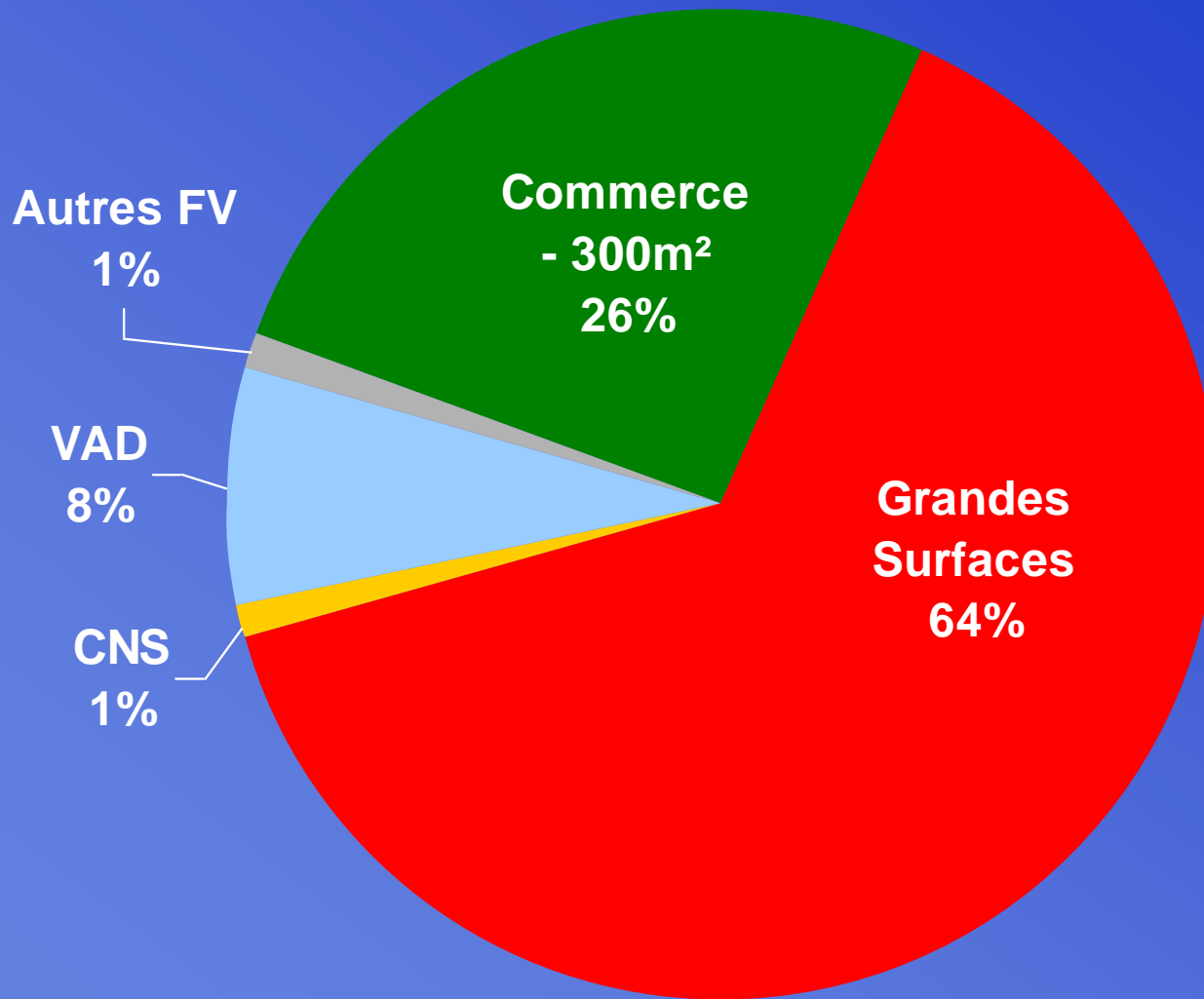
Marché annuel de consommation 2008 : 3 471 M€

12. Emprise des formes de vente sur la consommation des ménages du Loiret en 2008 - produits alimentaires



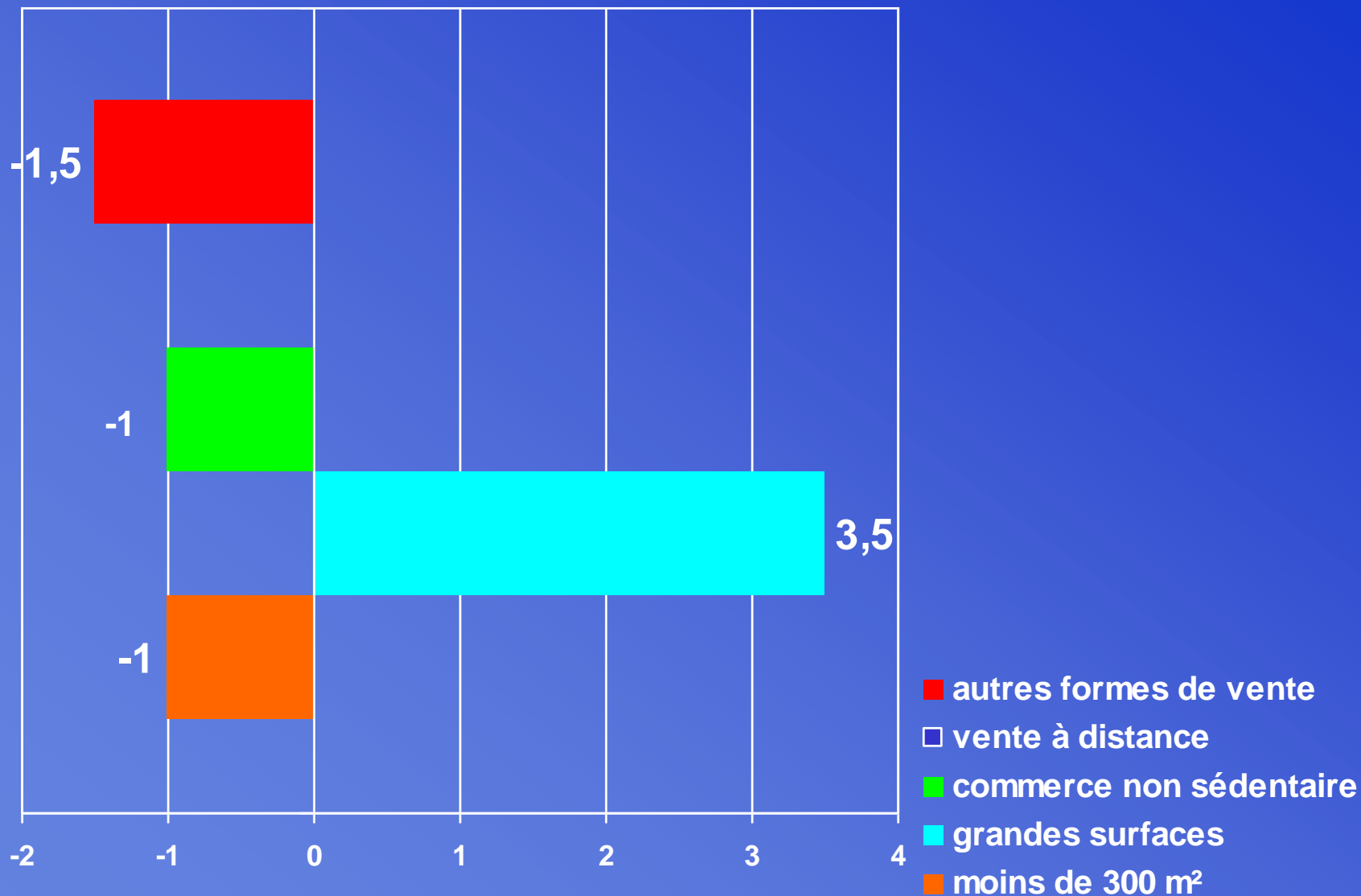
Marché annuel de consommation 2008 : 1 770 M€

12. Emprise des formes de vente sur la consommation des ménages du Loiret en 2008 - produits non alimentaires



Marché annuel de consommation 2008 : 1 701 M€

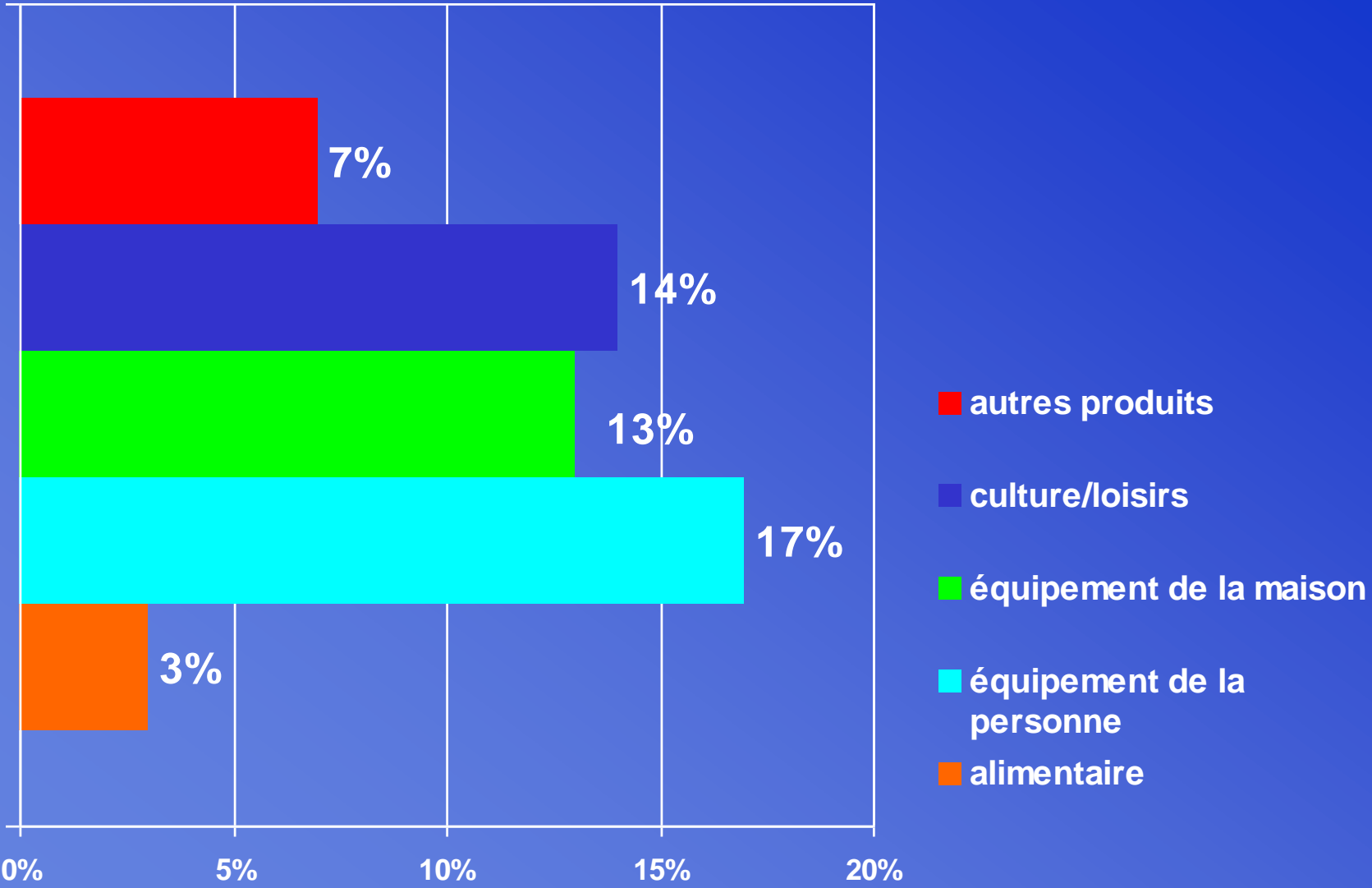
16. Évolution des parts de marché entre 2004 et 2008 par circuit de distribution – Ensemble des produits



17. Flux de consommation des ménages du Loiret et attractivité du commerce du Département en 2008 – Ensemble des produits

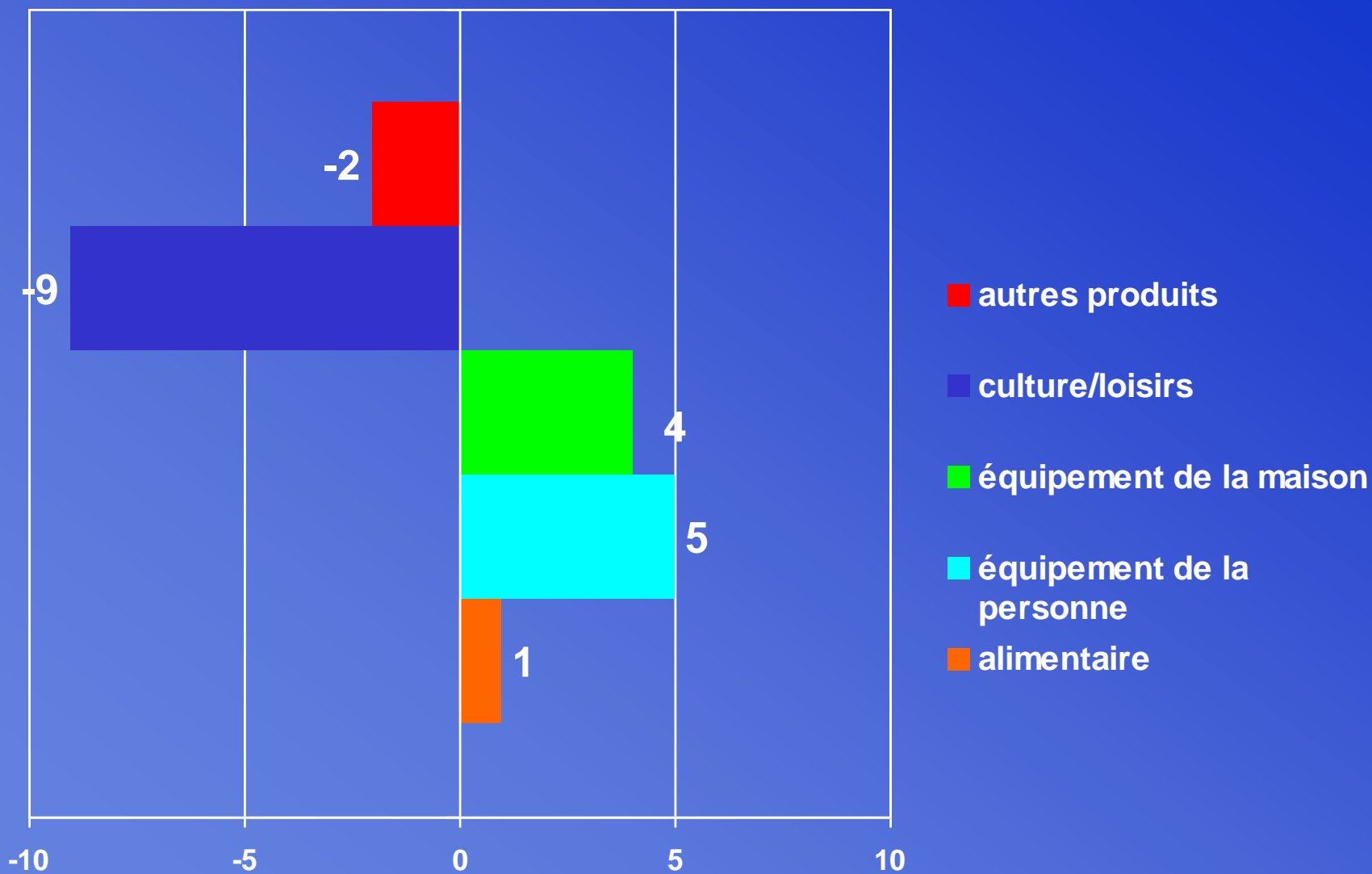
		Lieu d'achat								
		Cher	Eure et Loir	Indre	Indre et Loire	Loir et Cher	Loiret	Hors Centre	dont VAD	dont diffus
Lieu de résidence	Cher	83%	0%	2%	0%	0%	1%	14%	5%	9%
	Eure et Loir	0%	87%	0%	0%	0%	2%	11%	4%	7%
	Indre	1%	0%	86%	2%	3%	0%	8%	5%	3%
	Indre et Loire	0%	0%	0%	93%	0,5%	0%	6%	3%	3%
	Loir et Cher	1%	1%	0%	3%	84%	4%	7%	5%	2%
	Loiret	0,5%	0%	0%	0%	0,5%	92%	7%	4%	3%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

19. Estimation de l'évasion 2008 hors Loiret par famille de produits

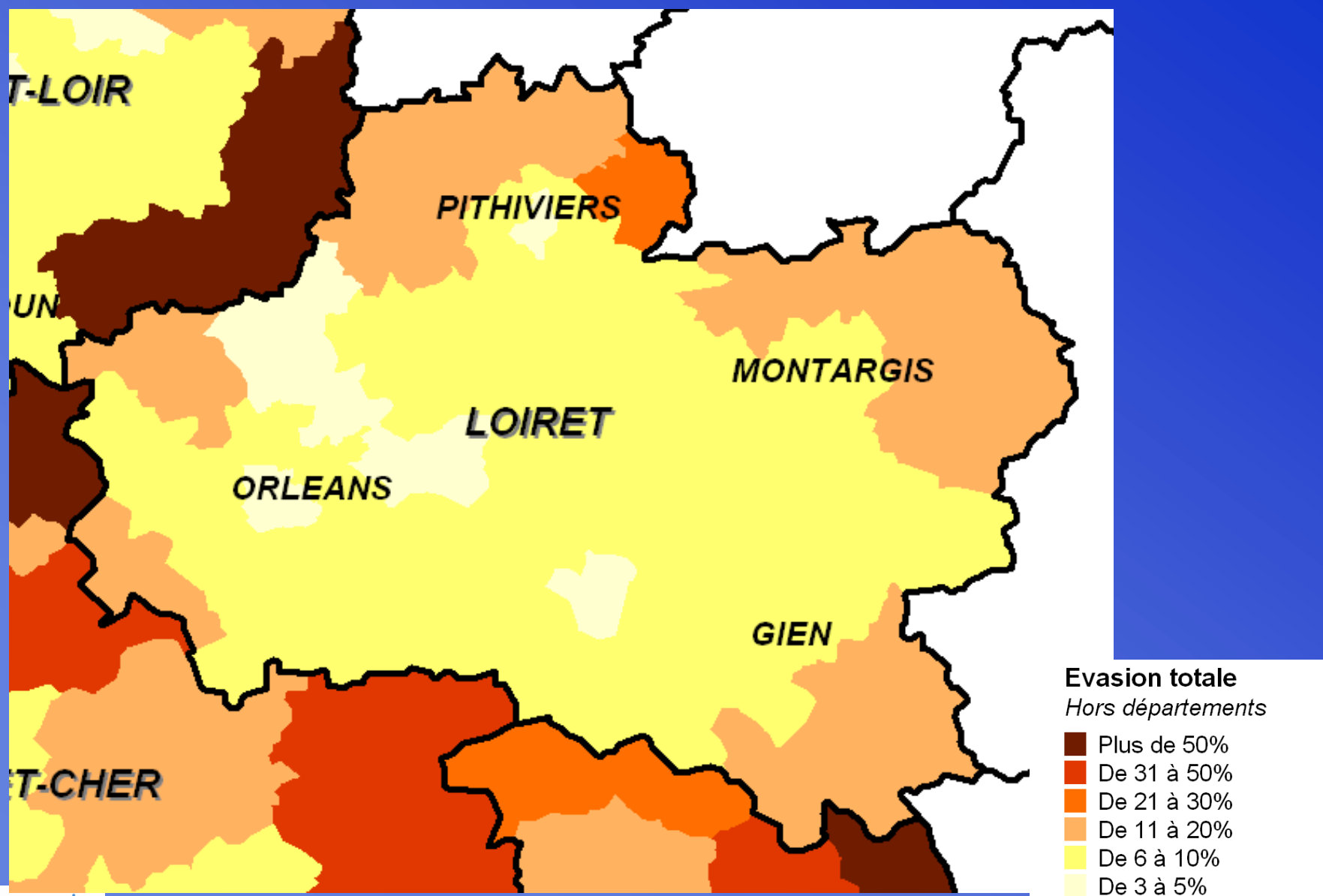


Évasion globale : 8%, soit 278 M€

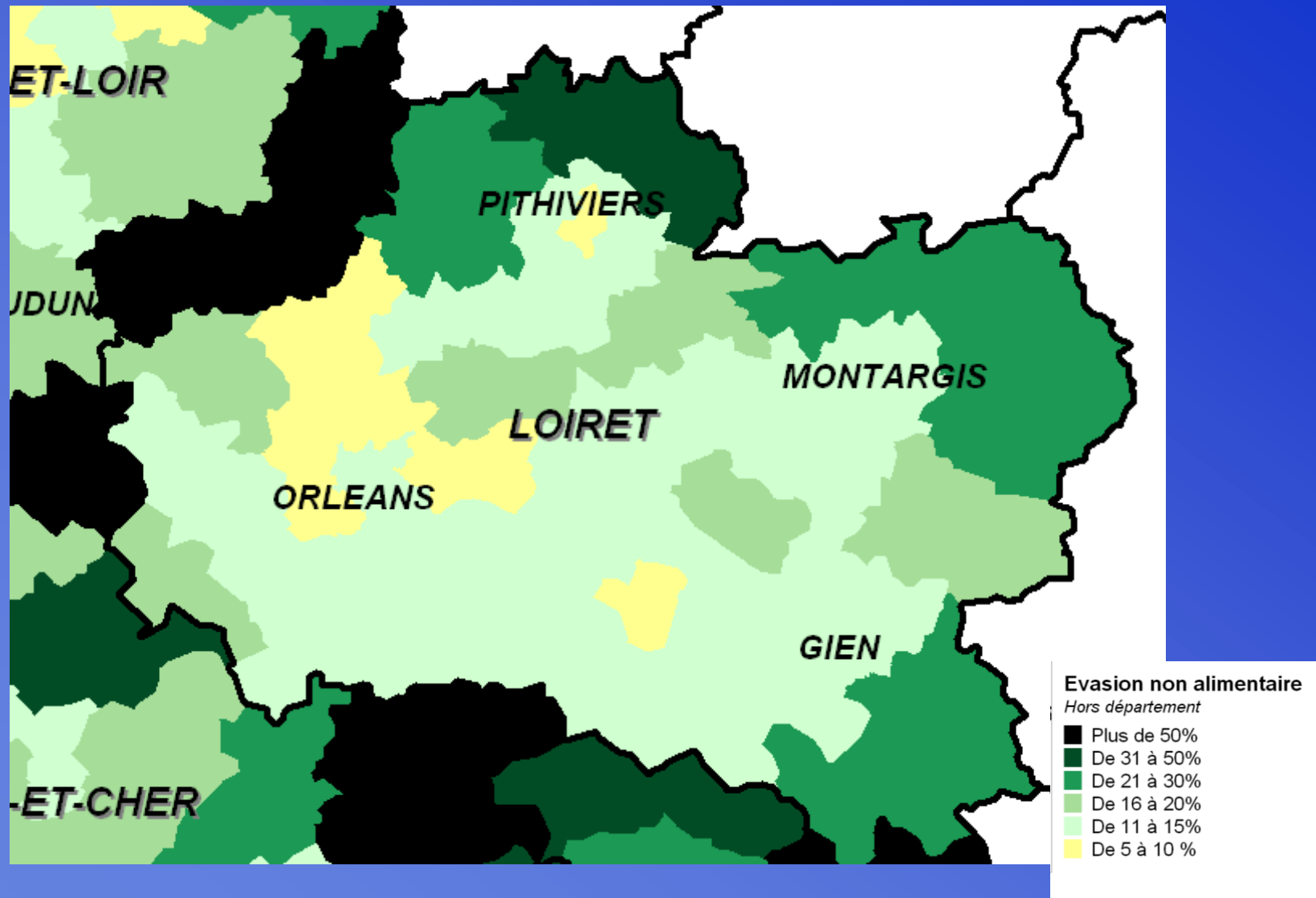
20. Évolution de l'évasion par famille de produits hors Loiret entre 2004 et 2008



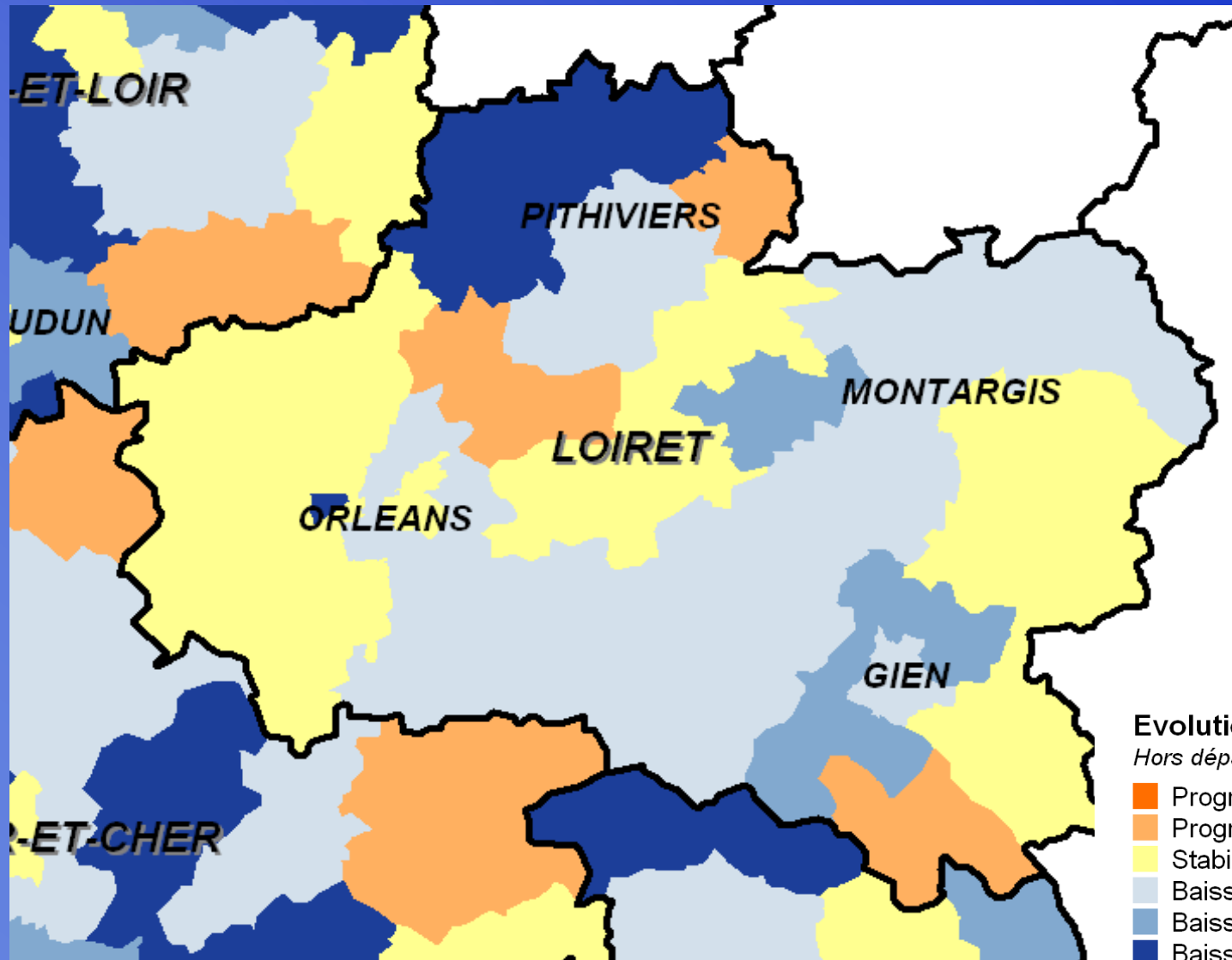
21. Taux d'évasion hors Loiret par bassin de vie – Ensemble des produits



22. Taux d'évasion hors Loiret par bassin de vie – Produits non alimentaires



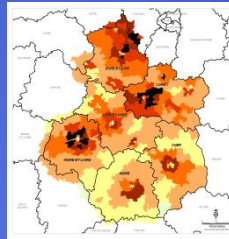
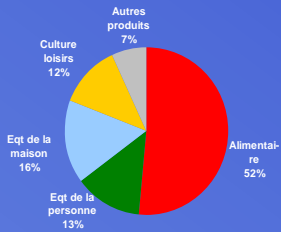
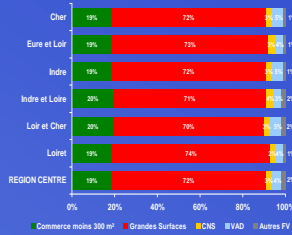
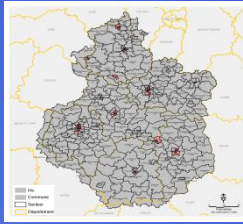
24. Évolution de l'évasion hors Loiret par bassin de vie entre 2004 et 2008 – Ensemble des produits



Evolution de l'évasion

Hors départements

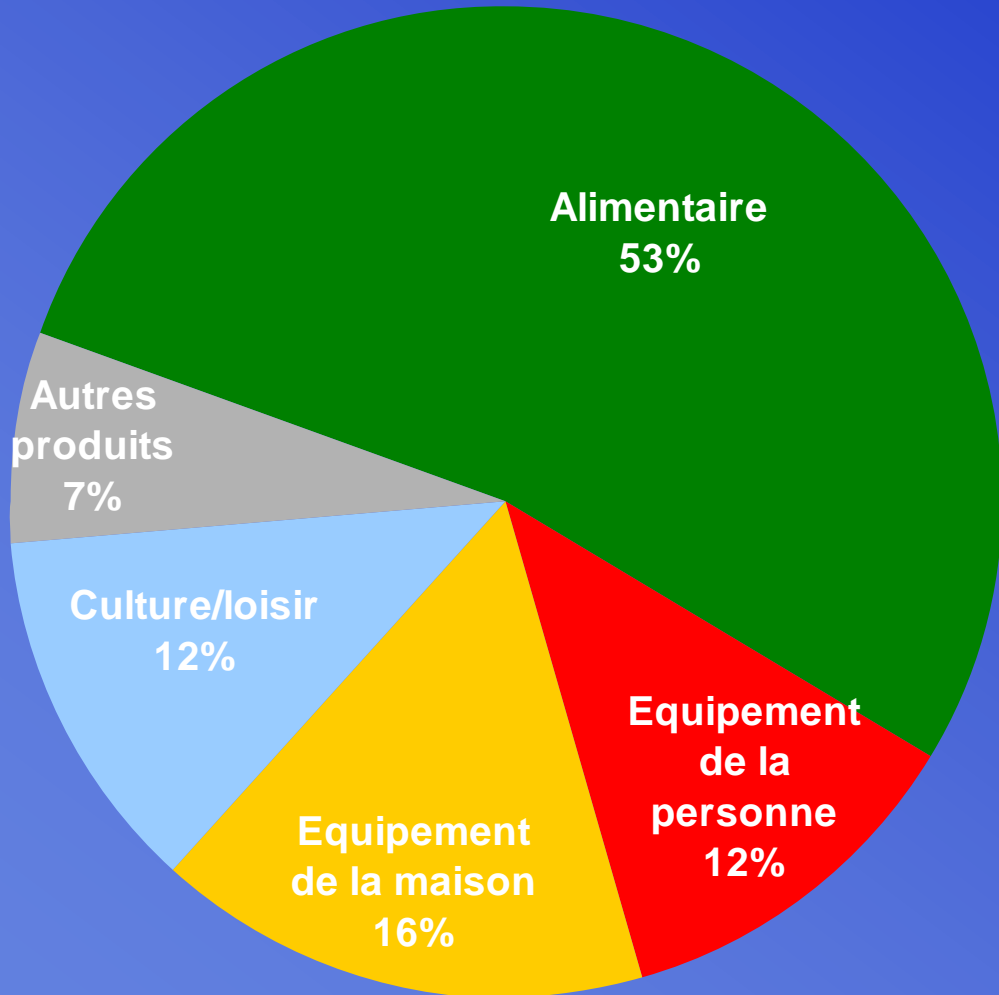
- Progression de 6 points et plus
- Progression de 2 à 5 points
- Stabilité (- 1 à + 1 point)
- Baisse de 2 à 3 points
- Baisse de 4 à 5 points
- Baisse de 6 points et plus



DEUXIEME PARTIE :

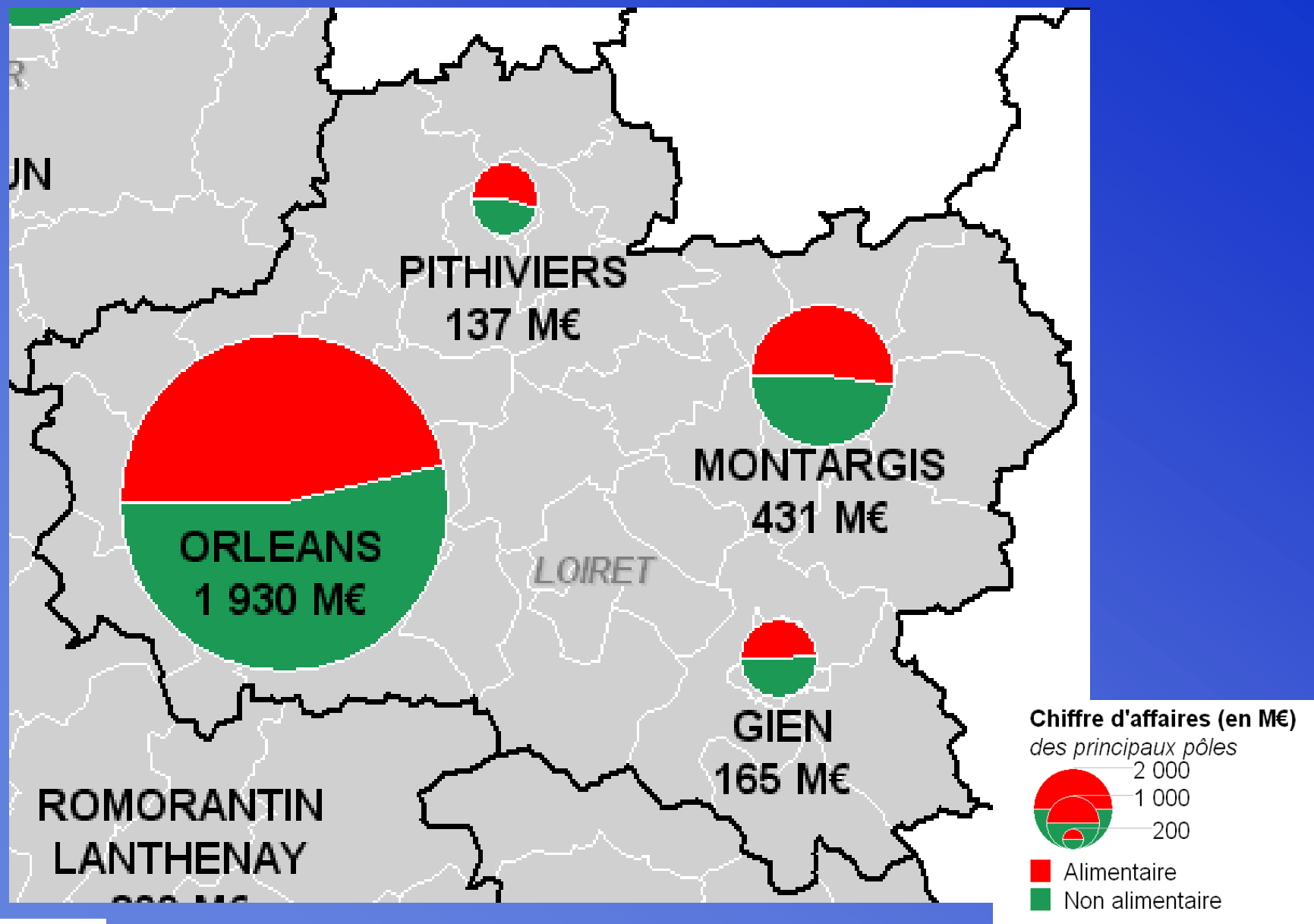
Analyse de l'activité commerciale dans le Département du Loiret (hors apport touristique)

1. Estimation du chiffre d'affaires 2008 du Loiret par famille de produits



Chiffre d'affaires 2008 du Loiret : 3 332 M€
Évolution 2004-2008 : +13%

2. Identification des principaux pôles commerciaux du Loiret



3. Analyse en valeur absolue et en valeur relative de l'évolution du chiffre d'affaires des agglomérations entre 2004 et 2008

